

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ «ЮНОСТЬ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНПОО «Колледж «Юность»
_____ А.В. Даниленков
« ____ » _____ 2026 г.

 **ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
СЕРТИФИКАТ: 5FCS0B0C74B2CAEC12B85B89DEB1FA4B9959EE9B5
ВЛАДЕЛЕЦ: ДАНИЛЕНКОВ АНДРЕЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ
ДЕЙСТВИТЕЛЕН: С 22.07.2025 ПО 22.10.2026

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
вид образовательной программы**

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИОННОГО ДИЗАЙНА

**направленность:
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ**

**Форма обучения:
очная**

Новоивановское, 2026 г.

Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Основы коммуникационного дизайна» (далее – ДОП, образовательная программа) имеет художественную направленность и формирует у обучающихся комплекс знаний и навыков на стыке искусства и технологий.

Разработчик: АНПОО «Колледж «Юность»

Содержание

РАЗДЕЛ 1. Общие положения	4
РАЗДЕЛ 2. Общая характеристика образовательной программы	4
РАЗДЕЛ 3. Структура образовательной программы	7
3.1 Календарный учебный график	7
3.2 Учебный план	9
РАЗДЕЛ 4. Рабочие программы	10
4.1. Курс «История дизайна»	10
4.2. Курс «История изобразительного искусства»	12
4.3. Курс «Основы экологической культуры (для дизайнеров)»	17
4.4. Курс «Основы финансовой грамотности»	19
4.5. Курс «Экономика организации (предприятия)»	21
4.6. Курс «Математика для дизайнеров»	24
4.7. Курс «Английский язык для дизайнеров»	29
4.8 Курс «Рисунок с основами перспективы»	33
4.9 Курс «Живопись с основами цветоведения»	37
4.10 Курс «Материаловедение»	41
4.11 Курс «Основы информационной культуры в дизайне»	47
4.12 Курс «Основы дизайн-проектирования»	49
4.13 Курс «Основы проектной и компьютерной графики»	52
4.14 Курс «3Д-графика»	56
РАЗДЕЛ 5. Условия реализации образовательной программы	57
РАЗДЕЛ 6. Формы аттестации и оценочные материалы	61
Оценочные материалы для промежуточной аттестации	61
Оценочные материалы для итоговой аттестации	83
РАЗДЕЛ 7. Методические материалы	86

РАЗДЕЛ 1. Общие положения

1.1. Настоящая дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Основы коммуникационного дизайна» относится к обучающим программам базового уровня художественной направленности.

1.2. Нормативные основания для разработки образовательной программы:

– Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года №678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года утверждена».

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Санитарные правила и нормы Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

– приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

1.3. При реализации ДОП могут использоваться различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации.

1.4. Данная программа применима для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организации.

РАЗДЕЛ 2. Общая характеристика образовательной программы

2.1. Общая информация

Адресат ДОП: подростки 16-18 лет.

Форма обучения: очная

Объем и срок освоения ДОП: срок реализации программы - 1 год и 10 месяцев.

Общая продолжительность образовательного процесса: 1148 часов.

Режим занятий: в соответствии с календарным учебным графиком. 5 раз в неделю по 3 академических часа.

Продолжительность академического часа - 45 минут.

Количество обучающихся в группах: не более 10 человек.

2.2. Актуальность образовательной программы

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Основы коммуникационного дизайна» обусловлена стремительным ростом значения визуальной информации в современном обществе, где цифровые коммуникации и графический контент становятся ключевыми инструментами передачи смыслов. Подростки 16–18 лет активно включены в цифровую среду, и владение основами дизайна становится для них не только средством самовыражения, но и важной компетенцией для будущей профессиональной деятельности.

Программа отвечает на запрос общества в подготовке молодёжи к осознанному выбору профессии в сфере дизайна, рекламы и цифровых медиа, где требуются навыки работы с графическими редакторами, композицией и типографикой. Кроме того, она способствует развитию критического мышления, визуальной культуры и творческого потенциала, необходимых для успешной адаптации в быстро меняющемся информационном пространстве.

Цель ДОП: создание условий для формирования у обучающихся 16–18 лет базовых компетенций в области коммуникационного дизайна, развития их творческого потенциала,

визуальной культуры, критического мышления и профессионального самоопределения в сфере дизайна и цифровых коммуникаций.

Задачи ДОП:

Обучающие

1. Сформировать систему знаний об основах коммуникационного дизайна, его видах, функциях и сферах применения.
2. Обучить основам композиции, цветоведения, типографики и визуальной иерархии.
3. Познакомить с этапами дизайн-проектирования: от идеи и мудборда до финального макета.
4. Дать представление об основах брендинга, айдентики и фирменного стиля.
5. Обучить работе в векторных и растровых графических редакторах.
6. Сформировать умения создавать простые дизайн-макеты: плакат, буклет, визитку, баннер, пост для соцсетей, презентацию.
7. Познакомить с основами предпечатной подготовки, форматами файлов, цветовыми моделями RGB и CMYK.
8. Обучить созданию и оформлению личного портфолио дизайнера.
9. Сформировать навыки презентации и защиты дизайн-проекта.

Развивающие

1. Развить креативное и проектное мышление, воображение, художественный вкус.
2. Развить умение анализировать, сравнивать и интерпретировать визуальную информацию.
3. Развить навыки работы с референсами, поиска и отбора визуального материала.
4. Развить ИКТ-компетенции и умение использовать цифровые инструменты для решения творческих задач.
5. Развить навыки самостоятельной и командной работы, распределения ролей и ответственности.
6. Развить способность к самооценке, рефлексии и конструктивному восприятию критики.
7. Развить коммуникативные умения: формулировать, аргументировать и защищать свою идею.

Воспитательные

1. Воспитать устойчивый интерес к коммуникационному дизайну и визуальной культуре.
2. Содействовать осознанному профессиональному самоопределению и выбору дальнейшей образовательной траектории.
3. Воспитать ответственность, аккуратность, внимание к деталям и умение доводить начатое дело до конца.
4. Сформировать уважительное отношение к авторскому праву и результатам чужого труда.
5. Воспитать коммуникабельность, толерантность и готовность к конструктивному диалогу.
6. Сформировать активную жизненную позицию через создание социально значимых визуальных проектов.
7. Воспитать потребность в самообразовании и саморазвитии в сфере дизайна и цифровых технологий.

2.3. Планируемые результаты освоения ДОП:

Личностные:

- сформированность устойчивого интереса к коммуникационному дизайну, визуальной культуре и творческой деятельности;
- осознанное отношение к выбору будущей профессии и образовательной траектории;

- развитие эстетического вкуса, чувства гармонии, аккуратности и внимания к деталям;
- формирование ответственности за результат, умения доводить начатое дело до конца;
- готовность к конструктивной критике, объективной самооценке и рефлексии;
- развитие коммуникабельности, уважительного отношения к авторским работам и чужому мнению;
- потребность в самообразовании и саморазвитии в сфере дизайна и цифровых технологий;
- осознание ценности интеллектуальной собственности и авторского права;
- формирование активной жизненной позиции через создание социально значимых визуальных проектов.

Метапредметные:

Регулятивные:

- умение ставить цель, планировать этапы работы, распределять время и ресурсы;
- способность работать по техническому заданию, вносить коррективы и оценивать результат;
- навык самостоятельного контроля и оценки своей творческой деятельности.

Познавательные:

- умение искать, отбирать, анализировать и интерпретировать визуальную информацию;
- способность сравнивать, классифицировать, устанавливать аналогии и причинно-следственные связи;
- применение информационно-коммуникационных технологий для решения учебных и творческих задач;
- владение основами проектного мышления и исследовательской деятельности.

Коммуникативные:

- умение работать в команде, распределять роли и нести ответственность за общий результат;
- способность формулировать, аргументировать и защищать свою идею;
- навык публичной презентации проекта и ведения диалога с аудиторией;
- готовность воспринимать критику и использовать её для улучшения работы.

ИКТ-компетенции:

- уверенное владение графическими редакторами и онлайн-сервисами для дизайна;
- умение работать с облачными технологиями, цифровыми библиотеками шрифтов, изображений и цветовых схем;
- понимание основ безопасной и этичной работы в цифровой среде.

Предметные:

Обучающиеся должны знать:

- виды, функции и сферы применения коммуникационного дизайна;
- основы композиции, цветоведения, типографики и визуальной иерархии;
- этапы дизайн-проектирования: от идеи и мудборда до финального макета;
- основные понятия брендинга, айдентики, фирменного стиля;
- форматы графических файлов, разрешение, цветовые модели RGB и CMYK;
- основы предпечатной подготовки и публикации макетов в цифровой среде;
- базовые нормы авторского права и этики дизайнера.

Обучающиеся должны уметь:

- разрабатывать макеты плаката, буклета, визитки, баннера, поста для соцсетей, презентации;
- создавать простые логотипы и элементы фирменного стиля;
- подбирать шрифтовые пары и цветовые схемы под задачу;
- работать в векторных и растровых графических редакторах;

- готовить файлы к печати или публикации в интернете;
- создавать и оформлять личное портфолио;
- презентовать и защищать дизайн-проект.

Обучающиеся должны владеть:

- навыками генерации идей, скетчинга, создания мудбордов и референсов;
- основами дизайн-критики и анализа визуальных работ;
- приёмами работы с графическим планшетом и онлайн-инструментами;
- навыками командной и индивидуальной проектной работы.

Документ, который выдают обучающимся, успешно завершившим обучение по ДОП - сертификат об обучении по образцу, установленному Колледжем.

РАЗДЕЛ 3. Структура образовательной программы

3.1. Календарный учебный график

ДОП "Основы коммуникационного дизайна"

Обозначения:



Обучение



Промежуточная аттестация



Каникулы



Итоговая аттестация



Неделя отсутствует

год обучения	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь			24 - 30	Декабрь				29 дек - 4 янв
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
	1	2	3	4		6	7	8		10	11	12		14	15	16	17	
I																	ПА	=
II																	ПА	=

год обучения	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл - 2 авг	Август			
	5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	19	20	21		23	24	25		27	28	29	30		32	33	34		36	37	38	39	40	41	42	43		45	46	47		49	50	51	52
I	=																							ПА	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
II	=																							ИА	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

3.2. Учебный план ДОП «Основы коммуникационного дизайна»:

№	Наименование разделов, курсов, практик	Общее количество часов	В т.ч.			Форма аттестации
			Теоретическое обучение	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Историко-теоретический и общекультурный раздел					
1.1	История дизайна	82	52	26	6	зачет
1.2	История изобразительного искусства	38	25	13	-	зачет
1.3	Основы экологической культуры (для дизайнеров)	26	12	10	4	зачет
2	Социально-экономический и прикладной цикл					
2.1	Основы финансовой грамотности	36	20	16	-	зачет
2.2	Экономика организации (предприятия)	48	24	20	4	зачет
2.3	Математика для дизайнеров	36	14	22	-	зачет
2.4	Английский язык для дизайнеров	64	-	58	6	зачет
3	Художественный цикл					
3.1	Рисунок с основами перспективы	164	-	152	12	зачет
3.2	Живопись с основами цветоведения	158	-	140	18	зачет
3.3	Материаловедение	84	28	44	12	зачет
4	Общепрофессиональный цикл					
4.1	Основы информационной культуры в дизайне	72	12	48	12	зачет
4.2	Основы дизайн-проектирования	94	38	56	-	зачет
4.3	Основы проектной и компьютерной графики	142	22	112	8	зачет
4.4	3Д-графика	92	4	88	-	зачет
	Итоговая аттестация	12	2	-	10	Защита проекта
	ИТОГО:	1148	253	805	92	

РАЗДЕЛ 4. Рабочие программы

4.1. Курс «История дизайна»

Цель – формирование знаний и профессиональных умений в области основных направлений дизайна, изучение процесса становления дизайна как вида профессиональной деятельности в контексте истории мировой материально-художественной культуры, его культурно-исторических и социально-экономических предпосылок, целей, средств и методов дизайнерской деятельности.

В результате изучения курса обучающийся должен

уметь:

- анализировать и сравнивать этапы, стили, школы и персоналии в истории дизайна,
- выполнять практические работы: таблицы, копии, эскизы, плакаты, композиции,
- готовить презентации и проводить сравнительный анализ,
- работать с первоисточниками и литературой по истории дизайна.

знать:

- основные этапы развития дизайна: от промышленной революции XVIII–XIX вв. до современности,
- первые теории дизайна, промышленные выставки, зарождение нового стиля (ар-нуво, модерн, функционализм),
- первые школы дизайна (Баухаус, ВХУТЕМАС), их роль и влияние,
- творчество ключевых дизайнеров (Г. Земпер, У. Моррис, П. Беренс, В. Кандинский, К. Малевич, А. Родченко и др.),
- основные течения в полиграфии, конструктивизм, плакат, шрифтовой дизайн,
- современный дизайн, его области, новые технологии и место графического дизайна.

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч
Введение	Содержание учебного материала	2
	Цель и задачи курса. Зарождение дизайна и основные вехи его развития	2
Раздел 1. Развитие дизайна в XVIII–XIX вв.		20
Тема 1.1. Эпоха промышленной революции в Европе	Содержание учебного материала	6
	Научно-технические открытия и изобретения XVIII–XIX вв. Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII — первой трети XIX в. Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины	4
	Практические занятия	2
	Составление сводной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе»	2
Тема 1.2. Первые всемирные промышленные выставки	Содержание учебного материала	4
	Техника как искусство. Первые выставки: Лондон (1761, 1767), Париж (1763), Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788), Санкт-Петербург (1828) и др. Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851)	4
Тема 1.3.	Содержание учебного материала	4

Первые теории дизайна	Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис. Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет	4
Тема 1.4. Русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв.	Содержание учебного материала	6
	Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма	6
Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.		20
Тема 2.1. Поиск нового стиля в Европе. Ар-нуво. Модерн	Содержание учебного материала	4
	Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям	4
Тема 2.2. Ранний американский функционализм	Содержание учебного материала	4
	Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии) Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами, не обременёнными традициями в области художественных стилей	2
	Практические занятия	2
	Первое поколение дизайнеров США. Пионеры дизайна рекламы	2
Тема 2.3. Первые идеи функционализма в Европе	Содержание учебного материала	4
	Немецкий Веркбунд – немецкий производственный союз Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов	4
Тема 2.4. Творчество в Советской России	Содержание учебного материала	8
	Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в.	2
	Практические занятия	6
	Творчество В. Кандинского. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам В. Кандинского	6
	Творчество К. Малевича. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам К. Малевича	
	Творчество А. Родченко. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам А. Родченко	
	Самостоятельная работа	2
	сравнительный анализ творчества В. Кандинского, К. Малевича, А. Родченко	2
Раздел 3. Первые школы дизайна		18
Тема 3.1. Основные течения в полиграфии начала XX века	Содержание учебного материала	10
	Новые материалы и современные технологии в дизайне Конструктивизм в полиграфическом дизайне Агитационно-массовое искусство. Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна	2

	Практические занятия	8
	Виды материалов. Печатная продукция. Объект в материале	8
	Шрифтовой дизайн для печатной продукции	
	Дизайн и разработка плаката и сопутствующей продукции	
	Международные конкурсы	
Тема 3.2. Архитектурно-художественная школа Баухаус (1919–1933)	Содержание учебного материала	4
	Вальтер Гропиус – основатель школы Баухаус. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности	2
	Практические занятия	2
	Создание агитационного плаката в творческой манере Кандинского	2
	Самостоятельная работа	2
	Доработка агитационного плаката	2
Тема 3.3. Высшие художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС (1920–1930)	Содержание учебного материала	4
	Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС) и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН) (1920–1930). Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России. Учебные цели и структура мастерских. Создание архитектурной композиции в творческой манере Татлина	
Раздел 4. Дизайн в современном мире		12
Тема 4.1. Современный дизайн	Содержание учебного материала	6
	Современный дизайн в различных областях проектной деятельности	6
	Современный подход к функционализму	
	Роль новых технологий в дизайне	
	Самостоятельная работа	2
	Подготовка презентации по теме «Новые технологии в дизайне»	2
Тема 4.2. Место графического дизайна в современном мире	Содержание учебного материала	8
	Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна. Развитие полиграфии XXI века	4
	Практические занятия	4
	Сравнение и анализ различных видов современной полиграфии	4
Промежуточная аттестация в форме зачета		2
Всего:		82

4.2 Курс «История изобразительного искусства»

Цель – формирование художественного способа познания мира, системы знаний и ценностных ориентиров на основе собственной художественно-творческой деятельности и опыта приобщения к выдающимся явлениям русской и зарубежной художественной культуры.

В результате изучения курса обучающийся должен

уметь:

- анализировать и сравнивать произведения искусства разных эпох и стилей,
- определять стиль, эпоху и авторство по характерным признакам,
- выполнять практические работы по мотивам изученных стилей и техник (рисунк, коллаж, аппликация, оригами, роспись и др.),
- работать с первоисточниками и литературой по истории искусства,

– представлять и обосновывать результаты своей творческой и аналитической работы.

знать:

- основные этапы истории изобразительного искусства: первобытное искусство, Древний мир, Средневековье, Возрождение, XVII–XVIII вв., XIX–XX вв., искусство стран Востока и России,
- идейно-стилистические особенности каждой эпохи, характерные тенденции, стили и направления,
- творчество выдающихся мастеров, их вклад в мировое искусство,
- виды и техники изобразительного искусства (живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство, архитектура),
- взаимосвязь искусства с историко-социальным контекстом эпохи.

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч
Введение	Содержание учебного материала	1
	Создание базы необходимых систематических знаний по истории искусств. Дать представление об идейно-стилистических особенностях каждого этапа длительного исторического процесса. О творчестве наиболее выдающихся мастеров, характерных тенденциях исторической эпохи, особенностях искусства в тесной связи с историко-социальной проблематикой времени.	1
Раздел 1. Введение. Искусство первобытного общества		
Тема 1.1 Искусство первобытного общества	Содержание учебного материала	2
	Искусство первобытного общества Воззрения, условия и образ жизни первобытных охотников (примитивные жилища, пещерные изображения животных, женские статуэтки). Первобытная живопись -двухмерное изображение объекта, а скульптура — трехмерное или объемное. Первобытное искусство представлено в следующих основных видах: графика (рисунки и силуэты); живопись (изображения в цвете, выполненные минеральными красками); скульптуры (фигуры, высеченные из камня или вылепленные из глины); декоративное искусство (резьба по камню и кости); рельефы и барельефы.	2
Раздел 2. Искусство Древнего Мира		
Тема 2.1 Искусство Древнего Египта	Содержание учебного материала	2
	Творения древних египтян в истории искусства. Египетское искусство в ритуальных действиях и мифологии, сопровождавших жизнь египтян от рождения до самой смерти. Величественные храмы, пирамиды и усыпальницы, сплошь разукрашенные живописными изображениями - путеводитель по древнему Египту.	1
	Практические занятия	1
	Практическая работа №1. Изображение ювелирных украшений Древнего Египта.	1
Тема 2.2. Искусство Древней Греции	Содержание учебного материала	2
	Вклад искусства Древней Греции в развитие всего мирового искусства. Основные характеристики греческого искусства: гармония, уравновешенность, упорядоченность и красота форм, четкость и пропорциональность. История античного искусства включает в себя несколько этапов: Эгейский, гомеровский, архаичный, классический и эллинистический.	2

Тема 2.3 Искусство Древнего Рима	Содержание учебного материала	1
	История Древнего Рима период с 8-7 в до н.э. по 5в н.э. Грандиозные архитектурные ансамбли древних римлян. Архитектура этрусков, этрусская скульптура, этрусская керамика. Их влияние на искусство древнего Рима. Художественное совершенство Римского зодчества в эпоху Империи. Искусство Северного Причерноморья.	1
Раздел 3. Искусство средневековой Европы и Византии.		
Тема 3.1 Искусство Византии	Содержание учебного материала	2
	Тысячелетнее существование Византийского искусства. Строгая каноничность (следование образцу) и импрессионизм Византийского искусства. Распространение византийских ремесел на территориях Закавказья, Руси. Болгарии	1
	Практические занятия	1
	Практическая работа №2. Эстетический идеал красоты (сангина).	1
Тема 3.2. Искусство и костюм раннего и позднего средневековья	Содержание учебного материала	2
	Расцвет средневековой культуры: светской литературы, поэзии, театрального искусства архитектуры. Связь готического искусства с городом. Новые типы зданий: храмы, городские соборы, ратуши, биржа, таможня. Готический расцвет французской монументальной живописи, витража, скульптуры. Искусство и костюм раннего средневековья. Доспехи средневековых рыцарей. Костюм крестьянок. Готический мужской и женский костюм. Многослойность одежды: рубашка, кот, сюрко, плащ. Головные уборы - чепцы различной формы, венцы, обручи. Основные украшения костюма пояса, цепи, ожерелья, пряжки, бубенчики.	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	1
	Практическая работа №3. Зарисовки с использованием готических мотивов в современной моде	1
Раздел 4. Искусство Западной Европы		
Тема 4.1 Искусство эпохи Возрождения в Италии	Содержание учебного материала	1
	Итальянский ренессанс: живопись, скульптура, фрески мастеров флорентийской, падуанской и венецианской школы. Высокий ренессанс Леонардо да Винчи, Рафаэля, Микеланджело, Джорджоне, Тициана.	1
Тема 4.2 Искусство эпохи Возрождения в центральной Европе	Содержание учебного материала	1
	Нидерландское возрождение. Мадонны Яна ван Эйка. Демонология Иеронима Босха- создателя мрачных мистических видений. Творчество Питера Брейгеля Старшего с его стремлением показать бесконечность и грандиозность мира. Немецкое возрождение. Альбрехт Дюрер-живописец, анатом, математик, гравер и инженер.Французский ренессанс: расцвет живописного, карандашного (акварель, сангина, уголь) портрета. Маньеризм (вычурность, манерничанье) эпохи ренессанса.	1
Тема 4.3 Искусство 17 - 18 в.	Содержание учебного материала	2
	Итальянское искусство 17-18 века Религиозные образы Караваджо. Испанское искусство: Эль Греко- представитель маньеристического искусства, Веласкес-создатель парадного репрезентативного портрета. Фламандское искусство: живописное мастерство Рубенса, хрупкость и изысканность Ван Дейка. Голландское искусство: Ф.Халс, Рембрандт - представители эпохи голландского реализма. Итальянское искусство 18 века представлено музыкальным творчеством Вивальди, мастером жанровой живописи Пьера Лонги. Французское искусство: Жан Антуан Ватто-создатель тонких серых, коричневых, бледно-сиреневых желто-розовых всегда смешанных тонов. Франсуа Буше - представитель французского рококо. Шарден	1

	- представитель жанровой живописи. Английское искусство: Т. Гейнсборо - великий портретист 18 века.	
	Практические занятия	1
	Практическая работа №4. Аппликация, декупаж (выполнение коллажа).	1
Тема 4.4	Содержание учебного материала	2
Искусство 19-начала 20 в.	Европейское искусство на рубеже 19-20 веков Французский классицизм. Жак Луи Давид-представитель революционного классицизма. Франциско Гойя - величайший художник Испании. Тернер - мастер фантастических световых эффектов, представитель английской школы романтизма. Уильям Блейк - поэт, гравёр, рисовальщик оригинальный художник.	1
	Практические занятия	1
	Практическая работа №5. Лоскутные фантазии в современном искусстве	1
Раздел 5. Искусство стран Востока		
Тема 5.1	Содержание учебного материала	2
Искусство Индии	Этапы истории индийского искусства. Формирование искусства Индии из разных этнических традиций. Несколько этапов истории индийского искусства. Разделение в древнем искусстве Индии на более официальное направление, подчиненное каноническим правилам, приобретающее со временем черты сухости и застылости, и реалистическое, жанровое по своим устремлениям, отличающееся человечностью и жизненным полнокровием. Росписи Аджанты.	1
	Практические занятия	1
	Практическая работа №6. Орнаментальное искусство Боди Арт (выполнение рисунков гуашью)	1
Тема 5.2	Содержание учебного материала	2
Искусство Китая	История развития различных направлений в искусстве Китая. История развития живописи в Китае. Архитектурно-инженерное искусство. Китайско-буддийское изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство.	1
	Практические занятия	1
	Практическая работа №7. Выполнение рисунка в смешанной технике. Искусство флористики (акварель)	1
Тема 5.3	Содержание учебного материала	2
Искусство Японии	Развитие многовековой художественной культуры Японии. Выдающиеся произведения, вошедшие в золотой фонд мирового искусства. Многоликий и необычный мир художественных образов и форм бытового уклад, верования и суждения о прекрасном. Разнообразие Японской живописи по содержанию и формам: это настенные росписи, картины-ширмы, вертикальные и горизонтальные свитки, исполнявшиеся на шёлке и бумаге, альбомные листы и веера.	1
	Практические занятия	1
	Практическая работа №8. Искусство оригами.	1
Раздел 6. Искусство России		
Тема 6.1	Содержание учебного материала	2
Искусство древней Руси (9-15 вв.)	Самобытность древнерусского искусства. Архитектура Софийского собора в Киеве, Софийский собор в Новгороде. Летописи - это средоточие истории Древней Руси. Музыка, песни, пляски, обряды, искусство резьбы по дереву. Владимиро-Суздальская школа белокаменной резьбы. «Хождение за три моря» тверского купца Афанасия Никитина - выдающийся памятник русской культуры 15 века. 14 век - время блестящего расцвета монументальной	1

	новгородской живописи. Творения Феофана Грека. Фресковая живопись. Иконописная деятельность Андрея Рублева и Даниила Черного.	
	Практические занятия	1
	Практическая работа №9. Анализ искусства древней Руси	1
Тема 6.2	Содержание учебного материала	2
Искусство Руси (16-17вв.)	Влияние Византийского искусства на иконописную школу древнерусских мастеров. Монументальные росписи, иконы, книжная миниатюра Византии, Древней Руси и других православных стран. Образы людей – иконографические типы, Техники: мозаика, фреска (живопись земляными пигментами по сырой штукатурке), иконопись – живопись темперой (краска на эмульсионном связующем) на досках. Размещение икон в иконостасе: ярусами (чинами) – местный, праздничный, деисусный чины, святители, пророки, праотцы. Выносные, молельные иконы.	2
Тема 6.3	Содержание учебного материала	2
Искусство России 18 в.	Отражение петровских преобразований в развитии искусства России 18 века. Реформы Петра в экономической, государственной, политической, военной и общественной жизни, просвещении, науке и искусстве. Развитие искусства барокко, рококо, а затем классицизма. Растрелли – «взлет гения» Живопись XVIII столетия, графика, архитектурный пейзаж.	1
	Практические занятия	1
	Практическая работа №10. Техника рисования по стеклу	1
Тема 6.4	Содержание учебного материала	2
Искусство России 19-начала 20 в.	Изменение взглядов на искусство и его функции. Русский сентиментализм, романтизм и реализм в литературе и живописи, музыке и театре. Развитие научных знаний. Социальные тенденции. Изменение взглядов на искусство, его функции. Изобразительное и выразительное искусство. Геометрическая абстракция, абстрактный экспрессионизм.	1
	Практические занятия	1
	Практическая работа №11. Зарисовка геометрической композиции в квадрате, треугольнике, круге	1
Раздел 7. Искусство 20 в.		4
Тема 7.1	Содержание учебного материала	2
Искусство 20 в.	Искусство 20 в. как отражение фундаментальных общественных, гуманитарных процессов. Развитие физических наук. Техническая революция, появление всех современных технических приборов. Кинематограф, цветная фотография, радио и звукозапись. Появление гуманитарных дисциплин: психоанализа, искусствознания, новых политических доктрин. Социальные тенденции к демократизации. Тенденции к демократизации искусства, стиранию барьеров между жизнью и искусством. Понимание искусства как выражения жизни, её интуитивного постижения. Изобразительное и выразительное искусство. Геометрическая абстракция К. Малевича, лучизм. Искусство экспрессионизма и абстрактный экспрессионизм В. Кандинского	1
	Практические занятия	1
	Практическая работа №12. Комическое изображение в искусстве. Карикатура	1
Тема 7.2	Содержание учебного материала	2
Искусство 21 в.	Сохранение исконно русских традиций в старинных промыслах. Пять центров лаковых изделий: Федоскино и Жостово в Московской области, Палех и Холуй в Ивановской и Мстера во Владимирской	1

	областях. Производство металлических лакированных подносов, украшенных своеобразными декоративными натюрмортами, живописными букетами садовых и полевых цветов в деревне Жостово. Ювелирные изделия "Северной черни" – известного уникального промысла в г. Великий Устюг Вологодской области. Серебряные пудреницы, коробочки, чарки, ювелирные наборы, украшенные черненым рисунком и позолотой, привлекают красотой узоров северных трав и цветов. Всемирно известная Хохлома - в поселке Семино Ковернинского района. Всемирно известная дымковская игрушка (г. Киров). Богородская деревянная игрушка.	
	Практические занятия	1
	Практическая работа №13. Техника росписи пасхальных яиц.	1
Промежуточная аттестация в форме зачета		2
Всего		38

4.3 Курс «Основы экологической культуры (для дизайнеров)»

Цель – формирование экологической культуры и профессиональной ответственности дизайнера, освоение знаний о взаимодействии природы и общества, принципах рационального природопользования и устойчивого дизайна, а также умений применять экологические принципы в профессиональной деятельности

В результате изучения курса обучающийся должен

уметь:

- анализировать воздействие дизайнерских решений на окружающую среду,
- применять принципы устойчивого дизайна в проектной деятельности,
- выбирать экологичные материалы и технологии,
- проводить оценку экологичности продукта, упаковки, проекта,
- решать практические задачи по экологической безопасности,
- работать с нормативными документами в области охраны окружающей среды.

знать:

- основные понятия, принципы и методы природопользования,
- особенности взаимодействия природы и общества, признаки экологического кризиса, влияние урбанизации,
- виды природных ресурсов, принципы рационального природопользования, экологическое равновесие,
- источники загрязнения окружающей среды, виды загрязнений, мониторинг, особо охраняемые территории,
- правовые и экономические аспекты охраны окружающей среды, ответственность предприятий,
- роль дизайна в устойчивом развитии, принципы экологичного дизайна, эко-материалы, эко-маркировку, жизненный цикл продукта.

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём, ак. ч
Введение	Содержание учебного материала	2
	Природопользование как часть прикладной экологии. Предмет и задачи. Аспекты, принципы и методы природопользования. Роль дизайнера в устойчивом развитии	2
Раздел 1. Особенности		12

взаимодействия природы и общества		
Тема 1.1. Природоохранный потенциал	Содержание учебного материала	3
	Природопользование как часть прикладной экологии. Предмет и задачи. Аспекты, принципы и методы природопользования. Роль дизайнера в устойчивом развитии	2
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Работа с первоисточниками: Соблюдение в профессиональной деятельности регламента экологической безопасности	1
Тема 1.2. Природные ресурсы и рациональное природопользование	Содержание учебного материала	5
	Экологическое равновесие окружающей среды. Понятие о рациональном природопользовании. Природные ресурсы и их классификация. Проблема использования и воспроизводства природных ресурсов. Природоресурсный потенциал РФ. Экологичные материалы в дизайне.	2
	Практические занятия	2
	Расчёт оптимальных параметров экологической системы (на примере упаковки/продукта)	2
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Работа с первоисточниками: Объекты охраны окружающей природной среды	1
Тема 1.3. Загрязнение окружающей среды токсическими и радиоактивными веществами	Содержание учебного материала	4
	Естественные и антропогенные источники загрязнения. Основные пути миграции и накопления токсичных и радиоактивных веществ. Мониторинг окружающей среды. Типы особо охраняемых территорий (ООТ). Влияние дизайна на загрязнение (упаковка, отходы).	2
	Практические занятия	2
	Определение зон рассеивания загрязняющих веществ в атмосфере	1
	Паспортизация отходов I-IV классов опасности	1
Раздел 2. Правовые и социальные вопросы природопользования		10
Тема 2.1. Государственные и общественные мероприятия по предотвращению разрушающих воздействий на природу. Природоохранный надзор	Содержание учебного материала	5
	Участие России в деятельности международных природоохранных организаций. Международные соглашения, конвенции, договоры. Органы управления и надзора по охране природы. Экологическая сертификация в дизайне. Эко-маркировка	2
	Практические занятия	2
	Новые эколого-экономические подходы к природоохранной деятельности (устойчивый дизайн, циклическая экономика)	2
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Выполнение расчетной задачи: Парниковый эффект, проблема глобального потепления климата	1
Тема 2.2. Юридическая и экономическая ответственность предприятий, загрязняющих	Содержание учебного материала	5
	Правовая и юридическая ответственность предприятий за нарушение состояния окружающей среды. Понятие об экологической оценке производств и предприятий. Ответственность дизайнера за экологичность продукции.	2
	Практические занятия	2

окружающую среду	Правовая и юридическая ответственность предприятий за нарушение состояния окружающей среды. Понятие об экологической оценке производств и предприятий. Ответственность дизайнера за экологичность продукции.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Анализ экологичности упаковки или материала (по выбору)	1
Промежуточная аттестация в форме зачета		2
Всего:		26

4.4 Курс «Основы финансовой грамотности»

Цель – формирование у обучающихся финансовой грамотности.

В результате изучения курса обучающийся должен

уметь:

- рассчитывать простые и сложные проценты, эффективную ставку, страховые выплаты, НДФЛ и налоговые вычеты,
- оценивать доходность и риски инвестиций, выбирать финансовые продукты,
- пользоваться пенсионным калькулятором, анализировать условия трудового договора,
- разрабатывать простой бизнес-план, выбирать правовую форму предприятия,
- применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности, распознавать мошеннические схемы.

знать:

- основные понятия и инструменты банковской системы, кредитования, инвестирования, страхования, налогообложения, пенсионного обеспечения,
- виды ценных бумаг, финансовых рисков, способы диверсификации,
- виды налогов, вычетов, порядок подачи декларации,
- основы финансовой деятельности фирмы, предпринимательства, бизнес-планирования,
- признаки финансового мошенничества и меры защиты.

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч
Тема 1. Банки	Содержание учебного материала	4
	Банковская система России. Сберегательные вклады Лицензия банка. Инвестор. Инвестиции. Пассивные и активные акции банка. Банкротство банков. Центральный банк. Страхование вкладов. Текущие счета. Банковские карты: кредитные, дебитовые. ПИК-код. Банкоматы. Инфляция. Овердфарт. Депозит. Капитализация процентов.	2
	Кредиты и прочие услуги банков Кредитор. Заемщик. Эффективная ставка. Микрофинансовые организации. Виды кредитов: потребительский целевой, кредит на неотложные нужды, автокредит, кредит на развитие бизнеса, ипотечный кредит. Рефинансирование кредита. Реструктуризация кредита. Ценные бумаги. Паевые инвестиционные фонды. Драгоценные металлы. Кредитные карты.	
	Практические занятия	2
	Практическое занятие № 1. Кредиты: брать или не брать?	2

Тема 2. Фондовый и валютные рынки	Содержание учебного материала	6
	Риск и доходность Финансовый риск. Ситуация неопределенности. Голубые фишки. Систематический и несистематический риск. Инвестиционный портфель. Диверсификация инвестиций. Облигации. Акции Виды облигаций. Корпоративные облигации. Дефолт облигаций. Государственные облигации. Дивиденды.	2
	Практическое занятие	2
	Практическое занятие № 2. Облигации. Акции: что выгоднее?	2
	Фондовая биржа Биржа. Биржевой индекс. Биржевой брокер. Активное и пассивное инвестирование. Валютный рынок: плавающий, фиксированный, регулируемый. Курс валют. Спред. Трейдер.	2
Тема 3. Страхование	Содержание учебного материала	4
	Страхование имущества Страхователь. Страховщик. Договор страхования. Застрахованный. Выгодоприобретатель. Страховая премия. Страховой случай. Страховая выплата. Страховой полис. Страховой риск. Гражданская ответственность. Автострахование ОСАГО. Автострахование КАСКО. Франшиза. Страхование жизни и здоровья. Полис ОМС. Полис ДМС. Страхование жизни.	2
	Практическое занятие	2
	Практическое занятие № 3. Страховой рынок России	2
Тема 4. Налоги	Содержание учебного материала	4
	Понятия о налогах и их виды Налог на добавленную стоимость. Налог на доходы с физических лиц. Налоговая база. Налоговый вычет. Имущественный и транспортный налоги. Пропорциональные и прогрессивные налоги. Налоговая декларация ИНН. Что такое налоговая декларация. Правила ее заполнения. Стандартные и социальные налоговые вычеты. Имущественные вычеты. Санкции за неуплату налогов. Сайт налоговой инспекции; как им пользоваться.	2
	Практическое занятие	2
	Практическое занятие № 4. Налоговая декларация	2
Тема 5. Пенсионное страхование	Содержание учебного материала	4
	Обязательное пенсионное страхование Пенсия. Страховой стаж. Пенсионный калькулятор. Добровольное пенсионное страхование Негосударственный пенсионный фонд. Корпоративные пенсионные фонды. Виды пенсионных накоплений.	2
	Практическое занятие	2
	Практическое занятие № 5. Пенсионный калькулятор	2
Тема 6. Финансовые механизмы работы фирмы	Содержание учебного материала	4
	Взаимоотношения работодателя и сотрудников Прием на работу. Собеседование. Испытательный срок. Права и обязанности работника. Обязанности работодателя. Увольнение. Эффективность компании, банкротство и безработица	2
	Практическое занятие	2
	Практическое занятие № 6. Решение практических задач по теме	2
Тема 7. Собственный бизнес	Содержание учебного материала	6
	Предпринимательская деятельность Предпринимательство. Новаторство. Малый бизнес в России Создание собственной компании	2

	Стартап. Бизнес-план. Выбор правовой формы предприятия. Регистрация предприятия	
	Практическое занятие	4
	Практическое занятие № 7. Стартап	4
	Содержание учебного материала	2
Тема 8. Риски в мире денег	Экономические кризисы. Финансовое мошенничество ВВП: реальный, номинальный. Дефолт. Рецессия. Дериватив. Фальшивомонетки. Фальшивые банки. Финансовые пирамиды.	2
	Промежуточная аттестация в форме зачета	2
	ВСЕГО:	36

4.5 Курс «Экономика организации (предприятия)»

Цель – формирование у обучающихся базовых экономических знаний и практических умений, необходимых для понимания деятельности организации (предприятия) в условиях рынка, эффективного использования производственных ресурсов, анализа финансовых результатов и планирования хозяйственной деятельности.

В результате изучения курса обучающийся должен

уметь:

- рассчитывать среднегодовую стоимость основных фондов, амортизационные отчисления, показатели эффективности использования ОПФ,
- определять нормативы оборотных средств и показатели их эффективности,
- рассчитывать производительность труда и заработную плату различными методами,
- составлять смету затрат и калькуляцию себестоимости,
- рассчитывать прибыль и рентабельность,
- разрабатывать бизнес-план организации.

знать:

- понятие, классификацию и организационно-правовые формы предприятий; структуру управления,
- сущность, классификацию, оценку и амортизацию основных производственных фондов; показатели их движения и эффективности,
- состав, структуру и нормирование оборотных средств; показатели эффективности их использования,
- состав и характеристику трудовых ресурсов; методы оценки производительности труда,
- сущность, принципы и системы оплаты труда,
- понятие и виды издержек; смету затрат и калькуляцию себестоимости,
- факторы ценообразования, виды цен и методы,
- доходы, расходы, прибыль и рентабельность предприятия,
- сущность, виды планов и основы бизнес-планирования

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч
Тема 1. Организация (предприятие) как основное звено экономики	Содержание учебного материала	2
	Основные критерии предприятия и их классификация. Юридическое лицо. Признаки предприятия. Принцип экономичности. Принцип финансовой устойчивости. Принцип получения прибыли. Малое предприятие. Среднее предприятие.	2

	Этапы создания предприятия. Причины прекращения деятельности предприятия. Коммерческие организации. Некоммерческая организация. Среда предприятия и ее организационно – правовые формы собственности. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия. Физическое лицо. Индивидуальный предприниматель. Глава КФХ. Общество с ограниченной ответственностью. Товарищества. Непубличное АО. Публичное акционерное общество. Сельскохозяйственный кооператив. Организационно – управленческая структура предприятия Линейная структура. Линейно-штабная структура. Линейно-функциональная структура. Функциональная структура. Дивизионная структура	
Тема 2. Основные производственные фонды и их роль в производстве	Содержание учебного материала Сущность, и классификация основных производственных фондов (ОПФ) предприятия. Активная часть ОПФ. Пассивная часть ОПФ. Производственные фонды. Непроизводственные фонды. Оценка основных производственных фондов (ОПФ) предприятия Первоначальная стоимость ОПФ. Остаточная стоимость ОПФ. Восстановительная стоимость ОПФ. Физический износ. Моральный износ. Амортизация. Методы амортизации. Показатели, характеризующие движение ОПФ. Показатели, характеризующие эффективность использования ОПФ. Среднегодовая стоимость ОПФ. Коэффициент поступления ОПФ. Коэффициент обновления ОПФ. Коэффициент ликвидации ОПФ. Фондоотдача, Фондорентабельность. Фондоемкость Практические занятия Расчёт среднегодовой стоимости основных средств и амортизационных отчислений Расчёт показателей использования и эффективности использования основных средств	6 2 4 2 2
Тема 3. Оборотный капитал организации	Содержание учебного материала Состав, структура и назначение оборотных средств. Сущность оборотных средств. Оборотные средства в сфере производства. Оборотные средства в сфере обращения. Схема движения оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Методы планирования (аналитический метод, коэффициентный метод, метод прямого счета. Показатели нормирования оборотных средств (Текущий запас, Страховой запас, Транспортный запас, Технологический (подготовительный) запас, Сезонный запас) Практические занятия Расчёт норматива оборотных средств Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств	6 2 4 2 2
Тема 4. Трудовые ресурсы организации и производительность труда	Содержание учебного материала Состав и характеристика персонала организации. Производительность труда, методы оценки и факторы ее повышения на предприятии. Основные рабочие. Вспомогательные рабочие. Руководители. Специалисты. Служащие. Профессия. Квалификация. Оценка качества работы кадровых служб (Коэффициент оборота.	4 2

	Коэффициент текучести кадров. Коэффициент стабильности кадров. Производительность общественного труда. Производительность индивидуального труда. Выработка. Трудоемкость продукции	
	Практические занятия	2
	Расчет производительности труда	2
Тема 5. Организация оплаты труда на предприятии	Содержание учебного материала	4
	Сущность, принципы заработной платы. Заработная плата. Функции заработной платы (воспроизводственная функция, стимулирующая (мотивационная) функция, социальная функция). Основные принципы организации оплаты труда. Современные системы оплаты труда. Тарифная система. Повременная (простая повременная, повременно-премиальная, окладная). Сдельная (прямая сдельная, сдельно-прогрессивная, сдельно-премиальная, косвенно-сдельная, аккордная индивидуальная, аккордная коллективная). Бестарифная. Смешанная (система «плавающих» окладов, комиссионная, дилерский механизм)	2
	Практические занятия	2
	Расчёт заработной платы по видам	2
Тема 6. Издержки производства	Содержание учебного материала	4
	Понятие и виды издержек. Смета затрат и калькуляция себестоимости. Явные и альтернативные издержки. Прямые издержки. Косвенные (накладные) издержки. Постоянные издержки. Переменные издержки. Материальные расходы. Расходы на оплату труда. Амортизационные отчисления. Прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией. Внепроизводственные расходы. Калькулирование себестоимости. Типовая группировка затрат по статьям калькуляции	2
	Практические занятия	2
	Расчёт сметы затрат на производство. Расчёт себестоимости единицы продукции	2
Тема 7. Формирование цен на продукцию предприятия	Содержание учебного материала	2
	Ценообразующие факторы. Виды цен и методы ценообразования. Цена. Свободная цена. Регулируемые цены. Фиксированные цены. Элементы цены. Факторы, вызывающие рост или снижение цены. Определение спроса. Оценка издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Стратегия проникновения (внедрения) на рынок. Стратегия психологической цены. Стратегия следования за лидером на рынке. Стратегия скользящей цены. Методика «средние издержки плюс прибыль». Метод, направленный на получение целевой прибыли. Установление цены на основе «ощущаемой ценности» товара. Установление цен на уровне текущих цен)	2
Тема 8. Финансовые результаты деятельности предприятия	Содержание учебного материала	8
	Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды, источники. Показатели рентабельности предприятия Доходы и расходы от реализации товаров (работ, услуг). Прочие доходы и расходы. Прибыль. Бухгалтерская прибыль до налогообложения. Чистая прибыль. Механизм формирования показателей прибыли. Валовая прибыль. Прибыль от продаж.	4

	Прибыль до налогообложения. Чистая прибыль. Нераспределенная прибыль. Показатели рентабельности предприятия Рентабельность. Рентабельность активов. Рентабельность собственного капитала. Рентабельность продаж (оборота)	
	Практические занятия	4
	Расчёт прибыли экономического субъекта	2
	Расчёт рентабельности	2
Тема 9. Планирование деятельности организации	Содержание учебного материала	10
	Сущность планирования, виды планов. Принцип непрерывности планирования. Принцип научности. Товарная продукция. Валовая продукция. Реализованная продукция. Бизнес-план. Условия бизнес – плана. Сведения о компании и ее бизнесе. Цели и задачи предпринимательской сделки, резюме. Описание продукта, предмета данной сделки. Анализ рынка сбыта, спроса, динамики продаж. Программа маркетинга предмета, объекта бизнес-плана	4
	Практические занятия	2
	Разработка бизнес-плана организации (предприятия)	2
	Самостоятельная работа	4
	Работа по составлению бизнес-плана	4
Промежуточная аттестация в форме зачета		2
Всего:		48

4.6 Курс «Математика для дизайнеров»

Цель – формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков, основ математики как базы для развития профессиональных компетенций.

В результате изучения курса обучающийся должен

уметь:

- выполнять вычисления и преобразования, решать уравнения и неравенства,
- применять математические методы для решения практико-ориентированных задач в дизайне,
- строить и анализировать графики функций, использовать производную и интеграл для исследования форм и оптимизации,
- решать геометрические задачи на плоскости и в пространстве, связанные с построением, измерением, моделированием объектов дизайна,
- использовать координаты и векторы для описания и преобразования объектов,
- применять элементы теории вероятностей и статистики для обработки данных и принятия решений в дизайн-проектах,
- использовать математический аппарат для построения перспективы, орнаментов, композиций, расчёта материалов и параметров макетов.

знать:

- о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления,
- о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей,
- основные понятия о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах,
- способы применения математических методов для решения дизайнерских задач: расчёт масштаба, площадей, объёмов, оптимальных размеров, анализ кривых, построение перспективы, оценка вероятностей и статистических данных.

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч
Раздел 1. Основы математики		2
Тема 1.1	Содержание	1
Цели и задачи математики при освоении специальности. Числа и вычисления	Цели и задачи изучения математики для дизайнеров Математика в науке, технике, экономике, информационных технологиях и практической деятельности. Действия с положительными и отрицательными числами, с обыкновенными и десятичными дробями. Действия со степенями, формулы сокращенного умножения.	1
Тема 1.2	Содержание	
Процентные вычисления. Уравнения и неравенства	Простые проценты, Разные способы их вычисления. Линейные, квадратные, дробно- линейные уравнения и неравенства.	
Тема 1.3	Содержание	1
Процентные вычисления в профессиональных задачах	Простые и сложные проценты. Процентные вычисления в дизайнерских задачах (расчёт стоимости проекта, площади макета, масштабирование).	1
Раздел 2. Степени и корни. Степенная, показательная и логарифмическая функции		6
Тема 2.1.	Содержание	1
Степенная функция, ее свойства. Преобразование выражений с корнями n – ой степени.	Определение степенной функции. Свойства и графики степенных функции с показателями $p=2n$, $p=-2n$, $p=2n-1$, $p=-(2n-1)$. Использование свойств степенной функции для сравнения чисел. Построение графиков функций. Понятие корня n – ой степени степени из действительного числа. Свойства корня n – ой степени степени. Преобразование иррациональных выражений.	1
Тема 2.2.	Содержание	1
Свойства степени с рациональным и действительным показателями	Понятие степени с рациональным показателем. Степенные функции, их свойства и графики.	1
Тема 2.3.	Содержание	
Решение иррациональных уравнений	Определение равносильных уравнений и неравенств. Область определения уравнения и неравенства. Посторонние корни. Определение иррационального уравнения, неравенства. Решение простейших иррациональных уравнений и неравенств. Решение иррациональных уравнений, содержащих два радикала.	
Тема 2.4 Показательная функция, ее свойства. Показательные уравнения и неравенства	Содержание	1
	Определение показательной функции и ее свойства. Знакомство с применением показательной функции. Решение показательных уравнений методом уравнивания показателей, методом введения новой переменной, функционально-графическим методом. Решение показательных неравенств.	1
Тема 2.5. Логарифм числа. Свойства логарифмов	Содержание	1
	Основное логарифмическое тождество. Десятичные и натуральные логарифмы. Формула перехода к новому основанию. Определение логарифма числа. Вычисление и упрощение выражений с помощью определения логарифма и применения основного логарифмического тождества.	1

	Применение свойств логарифмов для преобразования выражений. Определение десятичного и натурального логарифма. Формула перехода к новому основанию	
Тема 2.6. Логарифмическая функция, ее свойства. Логарифмические уравнения, неравенства.	Содержание Логарифмическая функция, ее свойства. Понятие логарифмического уравнения. Операция потенцирования. Три основных метода решения логарифмических уравнений: функционально-графический, Метод потенцирования, метод введения новой переменной. Логарифмические неравенства.	1 1
Тема 2.7. Логарифмы в природе и технике	Содержание Применение логарифма. Логарифмическая спираль в природе и в дизайне	1 1
Тема 2.8. Решение задач. Степенная, показательная и логарифмическая функции.	Содержание Степенная, показательная и логарифмическая функции. Решение уравнений.	
Раздел 3. Прямые и плоскости в пространстве. Координаты и векторы в пространстве		6
Тема 3.1. Основные понятия стереометрии. Расположение прямых и плоскостей.	Содержание Основные понятия стереометрии. Основные аксиомы стереометрии. Взаимное расположение прямых в пространстве. Угол между прямыми в пространстве. Перпендикулярность прямых. Основные пространственные фигуры.	1 1
Тема 3.2. Параллельность прямых, прямой и плоскости, плоскостей	Содержание Определение параллельных прямых в пространстве. Определение параллельности прямой и плоскости. Взаимное расположение прямой и плоскости в пространстве. Признак параллельности прямой и плоскости. Свойства. Определение параллельных плоскостей. Признак параллельности плоскостей. Свойства параллельных плоскостей. Тетраэдр и его элементы. Параллелепипед и его элементы. Свойства противоположных граней и диагоналей параллелепипеда. Построение основных сечений.	
Тема 3.3. Перпендикулярность прямых, прямой и плоскости, плоскостей	Содержание Определение перпендикулярных прямых в пространстве. Свойства параллельных прямых, перпендикулярных к плоскости. Определение перпендикулярности прямой и плоскости. Свойства. Применение признака перпендикулярности прямой и плоскости при доказательствах и решении задач. Признак перпендикулярности двух плоскостей, применение его при решении задач. Прямоугольный параллелепипед. Определение прямоугольного параллелепипеда. Элементы прямоугольного параллелепипеда. Свойства	1 1
Тема 3.4. Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах.	Содержание Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах. Угол между прямой и плоскостью. Угол между плоскостями. Перпендикулярные плоскости. Расстояния в пространстве	1 1
Тема 3.5. Координаты и векторы в пространстве	Содержание Декартовы координаты в пространстве. Векторы в пространстве. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Скалярное произведение	1 1

	векторов. Простейшие задачи в координатах.	
Тема 3.6. Прямые и плоскости в практических задачах	Содержание	1
	Взаимное расположение прямых и плоскостей. Расположение прямых и плоскостей в архитектуре и дизайне. Решение практико-ориентированных задач. Перспектива и проекции: центральное и параллельное проецирование, построение перспективы интерьера и объекта	1
Тема 3.7. Прямые и плоскости, координаты и векторы в пространстве.	Содержание	1
	Параллельность и перпендикулярность в пространстве. Декартовы координаты в пространстве. Векторы в пространстве.	1
Раздел 4. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции. Тригонометрические уравнения		4
Тема 4.1. Тригонометрические функции произвольного угла, числа.	Содержание	1
	Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат. Определение синуса, косинуса, тангенса острого угла. Зависимость между синусом, косинусом и тангенсом одного и того же угла. Знаки синуса, косинуса, тангенса по четвертям.	1
Тема 4.2. Основные тригонометрические тождества	Содержание	
	Тригонометрические тождества. Преобразование простейших тригонометрических выражений. Синус, косинус, тангенс и котангенс углов α и $-\alpha$.	
Тема 4.3. Тригонометрические функции, их свойства и графики	Содержание	1
	Область определения и множество значений тригонометрических функций. Четность, нечетность, периодичность тригонометрических функций. Свойства и графики функций $y = \sin x$, $y = \cos x$, $y = \operatorname{tg} x$, $y = \operatorname{ctg} x$. Сжатие и растяжение графиков тригонометрических функций. Преобразование графиков тригонометрических функций.	1
Тема 4.4. Обратные тригонометрические функции	Содержание	
	Обратные тригонометрические функции. Их свойства и графики.	
Тема 4.5. Тригонометрические уравнения и неравенства	Содержание	1
	Уравнение $\sin x = a$. Уравнение $\cos x = a$. Уравнения $\operatorname{tg} x = a$, $\operatorname{ctg} x = a$. Решение тригонометрических уравнений основных типов: Простейшие тригонометрические уравнения, Сводящиеся к квадратным, решаемые разложением на множители, однородные. Простейшие тригонометрические неравенства.	1
Тема 4.6. Решение задач. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции	Содержание	1
	Преобразование тригонометрических выражений. Решение уравнений и неравенств. Применение тригонометрии в дизайне: построение криволинейных форм, расчёт углов, поворотов, траекторий	1
Раздел 5. Производная и первообразная функции		6
Тема 5.1. Понятие производной функции. Формулы и правила дифференцирования	Содержание	1
	Приращение аргумента. Приращение функции. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Алгоритм отыскания производной. Формулы дифференцирования. Правила дифференцирования.	1
Тема 5.2. Понятие о непрерывности функции. Метод интервалов.	Содержание	1
	Понятие непрерывной функции. Свойства непрерывной функции. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функции в точке. Алгоритм решения неравенств методом интервалов.	1

Тема 5.3. Геометрический и физический смысл производной	Содержание Угловой коэффициент касательной к графику функции в точке. Уравнение касательной к графику функции. Алгоритм составления уравнения касательной к графику функции.	
Тема 5.4. Монотонность функции. Точки экстремума	Содержание Возрастание и убывание функции. Соответствие монотонности функции знаку производной. Задачи на максимум и минимум.	1 1
Тема 5.5. Исследование функций и построение графиков.	Содержание Исследование функции на монотонность. Алгоритм построения графиков с помощью производной.	
Тема 5.6. Наибольшее и наименьшее значения функции.	Содержание Нахождение наибольшего и наименьшего значений функций, построение графиков с использованием аппарата математического анализа	1 1
Тема 5.7. Нахождение оптимального результата с помощью производной в практических задачах	Содержание Практические занятия Наибольшее и наименьшее значения функции. Оптимизация в дизайне: выбор оптимальных размеров, пропорций, минимизация отходов, максимизация полезной площади	1 1 1
Тема 5.8. Первообразная функции. Правила нахождения первообразных.	Содержание Ознакомление с понятием интеграла и первообразной для функции $y = f(x)$. Решение задач на связь первообразной функции и ее производной, вычисление первообразной для данной функции. Таблица формул для нахождения первообразных. Правила нахождения первообразных.	1 1
Тема 5.9. Площадь криволинейной трапеции. Формула Ньютона – Лейбница	Содержание Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла – о вычислении площади криволинейной трапеции. Понятие определенного интеграла. Геометрический и физический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона - Лейбница. Решение задач на применение интеграла для вычисления физических величин и площадей.	1 1
Тема 5.10. Решение задач. Производная и первообразная функции	Содержание Формулы и правила дифференцирования. Исследование функции с помощью производной. Наибольшее и наименьшее значения функции. Вычисление первообразной. Применение первообразной.	
Равенства 6. Многогранники и тела вращения		6
Тема 6.1. Призма, параллелепипед, куб, пирамида и их сечения	Содержание Призма (наклонная, прямая, правильная) и ее элементы. Параллелепипед. Свойства прямоугольного параллелепипеда. Куб. Пирамида и ее элементы. Правильная пирамида.	1 1
Тема 6.2. Правильные многогранники в жизни	Содержание Площадь поверхности многогранников. Правильные многогранники. Многогранники в дизайне: упаковка, макеты, арт-объекты	1 1
Тема 6.3. Цилиндр, конус, шар и их сечения.	Содержание Цилиндр, конус, сфера и шар. Основные свойства прямого кругового цилиндра, прямого кругового конуса. Изображение тел вращения на плоскости. Представление об усеченном конусе. Сечения конуса (параллельное основанию и проходящее через вершину), Сечения цилиндра (параллельно и перпендикулярно оси). Развертка Цилиндра и конуса.	1 1

Тема 6.4. Объемы и площади поверхностей тел	Содержание	1
	Практические занятия	1
	Объём и площадь поверхности многогранников и тел вращения. Применение в дизайне: расчёт материалов для макетов, упаковки, 3D-моделей	1
Тема 6.5. Примеры симметрий в профессии	Содержание	1
	Понятие симметрии в пространстве. Симметрия в дизайне: орнаменты, композиция, модульные сетки. Примеры симметрий в профессии дизайнера	1
Тема 6.6. Решение задач. Многогранники и тела вращения.	Содержание	1
	Объемы и площади поверхностей многогранников и тел вращения	1
Раздел 7. Элементы теории вероятностей и математической статистики		
Тема 7.1. Событие. Вероятность события. Сложение и умножение вероятностей.	Содержание	1
	Совместные и несовместные события. Теорема о вероятности суммы событий. Условная вероятность. Зависимые и независимые события. Теорема о вероятности произведения событий.	1
Тема 7.2. Вероятность в профессиональных задачах	Содержание	
	Относительная частота. Статистическое определение вероятности. Оценка вероятности в дизайн-проектах	
Тема 7.3. Дискретная случайная величина, закон ее распределения.	Содержание	1
	Виды случайных величин. Определение дискретной случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Ее числовые характеристики.	1
Тема 7.4. Задачи математической статистики.	Содержание	1
	Первичная обработка статистических данных. Числовые характеристики. Статистика в дизайне и рекламе	1
Тема 7.5. Элементы теории вероятностей и математической статистики	Содержание	
	Виды событий, вероятность событий. Сложение и умножение вероятностей. Дискретная случайная величина, закон ее распределения. Задачи математической статистики	
Промежуточная аттестация в форме зачета		2
Всего		36

4.7 Курс «Английский язык для дизайнеров»

Цель – формирование базовой иноязычной коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности дизайнера: развитие умений читать, переводить и понимать профессиональные тексты, вести простую деловую коммуникацию, работать с терминологией и представлять свои проекты на английском языке.

В результате изучения курса обучающийся должен

уметь:

- читать и переводить профессиональные тексты по дизайну (статьи, описания проектов, инструкции),
- понимать на слух простые высказывания на профессиональные темы,
- вести диалог и строить монолог в рамках профессиональных тем (описание проекта, обсуждение идеи, материалы, цвета),
- заполнять анкеты, писать короткие деловые письма, резюме, сопровождающие письма,
- готовить и проводить краткую презентацию своего дизайн-проекта на английском языке,
- работать со словарями и онлайн-ресурсами для поиска профессиональной информации.

знать:

- базовую профессиональную лексику и терминологию дизайна (композиция, цвет, шрифт, материалы, графические редакторы, этапы проектирования),
- основные грамматические структуры, необходимые для чтения и порождения простых высказываний,
- речевые клише для деловой и профессиональной коммуникации (приветствие, представление, запрос информации, договорённости),
- правила оформления деловой переписки, резюме и портфолио на английском языке,
- основы презентации дизайн-проекта на английском языке.

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч
Тема 1.1. Знакомство, профессия	Содержание учебного материала	3
	Практические занятия	2
	Местоимения, спряжение глагола to be, неопределенный артикль a, an. Цели и задачи предмета, формы и методы изучения. Роль самостоятельной работы студента в овладении языка. Значение иностранного языка для специалиста. Моя будущая профессия. Личные и указательные местоимения в английском языке. Формы глагола to be в настоящем времени: am, is, are. Основные случаи употребления неопределенного артикля «a, (an)». Разница употребления в оборотах have got/ has got. Притяжательный падеж существительных, определенный артикль the, повелительное наклонение глагола. Приветствие, прощание, обсуждение профессии, в том числе и будущей. Представление других членов семьи. Притяжательный и объектный падеж личных местоимений. Притяжательный падеж имен существительных особенности его употребления во множественном числе и в исключениях. Основные случаи употребления определенного артикля «The». Повелительное наклонение глагола	2
	Самостоятельная работа	1
	Выполнение упражнений по теме	1
	Содержание учебного материала	2
Тема 1.2. Семья, квартира, в магазине	Практические занятия	2
	Виды вопросов, сравнительная степень односложных прилагательных. Количественные числительные, множественное число существительных. Введение новой лексики по темам: семья, квартира в магазине, основные фразы, клише. Все виды вопросов: общий, альтернативный, разделительный, специальный, вопрос к подлежащему. Степени сравнения односложных прилагательных. Правила написания. Числительные и правила их образования. Множественное число имен существительных: правила образования, существительные – исключения, существительные употребляющиеся только в единственном и множественном числе. Семья, квартира, в магазине. Виды вопросов, сравнительная степень односложных прилагательных. Количественные числительные, множественное число существительных	2
	Содержание учебного материала	4
Тема 1.3.	Практические занятия	4

Город, учреждение	These – Those. Many, much, a lot of, little, few. Пространственные предлоги. Употребление артикля с именами собственными. There is/ There are. Some, any, no. Введение новой лексики по темам: город, учреждение. Употребление указательных местоимений: These – Those. Употребление слов обозначающих: много, мало, (Many, much, a lot of, little, few.) в разных видах предложений с учетом исчисляемых и неисчисляемых существительных. Пространственные предлоги и их употребление. Употребление артикля The именами собственными, исключения. обороты There is/ There are в настоящем времени, правила и особенности употребления, построение разных видов предложений с оборотами. Неопределенные местоимения Some, any, no, правила их употребления в разных видах предложений, исключения. Город, учреждение. These – Those. Many, much, a lot of, little, few. Пространственные предлоги. Употребление артикля с именами собственными. There is/ There are. Some, any, no	4
Тема 1.4. Календарь, сезоны, климат и погода	Содержание учебного материала	3
	Практические занятия	2
	Предлоги времени, порядковые числительные. Степени сравнения многосложных прилагательных, предложения с формальным подлежащим It. Введение новой лексики по темам: Календарь, сезоны, климат и погода. Основные предлоги времени и правила их употребления. Числительные, правила образования порядковых числительных, особенности употребления их в речи с именами существительными. Образование многосложных прилагательных. Постановка и употребление предложений с формальным подлежащим it. Календарь, сезоны, климат и погода. Предлоги времени, порядковые числительные. Степени сравнения многосложных прилагательных, предложения с формальным подлежащим It	2
	Самостоятельная работа	1
	Выполнение упражнений по теме	1
Тема 1.5. Рабочий день, обязанности в офисе, изучение иностранных языков	Содержание учебного материала	4
	Практические занятия	5
	Простое настоящее время, наречия образа действия, модальные глаголы can, may, must. Наречия too, either. Прилагательные исключения. Введение новой лексики по темам: Рабочий день, обязанности в офисе, изучение иностранных языков. Простое настоящее время: случаи употребления, вспомогательные глаголы и правила их употребления в разных видах предложений, построение предложений различного вида, слова указатели. Правила употреблений наречия образов действия и особенности их постановки в предложениях. Модальные глаголы can, may, must., их различия и случаи их употребления. Особенности употребления наречий too, either, и правила их постановки в предложениях. Образование степеней сравнения у прилагательных исключений. Рабочий день, обязанности в офисе, изучение иностранных языков. Простое настоящее время, наречия образа действия, модальные глаголы can, may, must. Наречия too, either. Прилагательные исключения	4
	Самостоятельная работа	1
	Выполнение упражнений по теме	1
Тема 1.6.	Содержание учебного материала	2
	Практические занятия	2

Время разговоров, Выходные дни, телефонные разговоры	Обозначение времени, простое будущее время. Настоящее продолженное время Введение новой лексики по темам: время разговоров, Выходные дни, телефонные разговоры. Обозначение времени, простое будущее время. Случаи его употребления, вспомогательный глагол, его употребление в предложениях и построение различных видов предложений, слова указатели.	2
	Настоящее продолженное время Случаи его употребления, вспомогательные глаголы, их употребление в предложениях и построение различных видов предложений, слова указатели. Время разговоров, Выходные дни, телефонные разговоры. Обозначение времени, простое будущее время. Настоящее продолженное время	
Тема 1.7. Каждодневные действия Путешествия	Содержание учебного материала	7
	Практические занятия	6
	Простое прошедшее время. Прошедшее продолженное время. Введение новой лексики по темам: Каждодневные действия. Путешествия. Простое прошедшее время. Прошедшее продолженное время. Случаи их употребления, вспомогательные глаголы, их употребление в предложениях и построение различных видов предложений, слова указатели. Каждодневные действия. Путешествия. Простое прошедшее время. Прошедшее продолженное время	6
	Самостоятельная работа	
	Выполнение упражнений по теме	
Тема 1.8. Деловые встречи	Содержание учебного материала	4
	Практические занятия	4
	Настоящее перфектное время Введение новой лексики по теме: деловые встречи. Настоящее перфектное время Случаи его употребления, вспомогательный глагол, его употребление в предложениях и построение различных видов предложений, слова указатели. Деловые встречи.	4
Раздел 2. История развития дизайна и графического искусства		32
Тема 2.1. История развития графического искусства	Содержание учебного материала	5
	Практические занятия	4
	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка говорения. Структуры повествовательного предложения	
	Самостоятельная работа	
	Выполнение упражнений по теме	1
Тема 2.2. История развития дизайна	Содержание учебного материала	6
	Практические занятия	6
	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка говорения. Структуры вопросительного предложения	
Тема 2.3. Профессия дизайнер	Содержание учебного материала	7
	Практические занятия	6
	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте	

	Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Множественное и единственное число им. существительных.	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Выполнение упражнений по темам	1
	Содержание учебного материала	6
Тема 2.4. Основные направления в искусстве и дизайне	Практические занятия	6
	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Активизация навыка перевода с русского языка на иностранный, с использованием активной лексики урока. Активизация навыка восприятия на слух. Аудирование по теме. Интерактивные задания	
	Содержание учебного материала	
	Практические занятия	
Тема 2.5. Современные дизайнеры	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма.	6
	Содержание учебного материала	
	Практические занятия	
	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма.	
	<i>Промежуточная аттестация в форме зачета</i>	2
ИТОГО:		64

4.8 Курс «Рисунок с основами перспективы»

Цель – формирование навыков видеть и фиксировать статичную форму, тон, конструкцию и пространство через аналоговые техники; освоение основ перспективы, светотени, конструктивной анатомии и графических приёмов для создания рисунков геометрических тел, натюрмортов, интерьера, головы и фигуры человека.

В результате изучения курса обучающийся должен

уметь:

- выполнять рисунки геометрических тел, драпировок, натюрмортов, интерьера с конструктивным и тональным решением,
- рисовать голову и фигуру человека (гипсовые и живые модели) с учётом анатомии и пропорций,
- применять графические средства и техники (карандаш, тушь, перо, мягкие материалы) для решения натюрмортов и фигур,
- создавать многофигурные композиции и графические листы,
- разрабатывать эскизы коллекций одежды, аксессуаров и арт-объектов в чёрно-белой графике,
- использовать перспективу, светотень и композицию для передачи пространства и формы.

знать:

- основы перспективы и построения предметов в пространстве; законы светотени и тона,
- методику конструктивного и тонального рисунка геометрических тел, драпировок, натюрмортов, интерьера,
- анатомическое строение головы и фигуры человека, пропорции, опорные точки, ракурсы, контрапост,

- графические материалы, техники и изобразительные средства (линия, пятно, точка, смешанная техника),
- принципы композиции, стилизации и построения многофигурных графических композиций,
- основы проектирования коллекций одежды, аксессуаров и арт-объектов в графике.

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч
Тема 1. Рисование геометрических тел	Содержание учебного материала	14
	Начальные сведения о рисунке Основные сведения о перспективе и построении предметов в пространстве Перспективное построение конструкции из геометрических тел на изобразительной плоскости. Рисование с использованием методов построения изображения на плоскости Выявление формы предметов при помощи светотени. Методика работы над натюрмортом.	-
	Практические занятия	12
	Рисунок геометрических тел в пространстве в разных ракурсах (куб, цилиндр, призма). Материал - карандаш. Решение – конструктивное. Формат – А3	6
	Натюрморт из геометрических тел. Освещение верхнее боковое Материал - карандаш. Решение – тональное. Формат А-3.	6
	Самостоятельная работа	2
	Выполнение рисунков по теме	2
Тема 2. Рисование драпировки	Содержание учебного материала	14
	Изображение драпировки Изображение драпировки на различных точках опоры	-
	Практические занятия	12
	Рисунок драпировки на двух точках опоры на вертикальной поверхности. Материал – графитный карандаш. Формат А-3. Решение - тональное.	6
	Рисунок драпировки на горизонтальной поверхности. Материал – графитный карандаш. Формат А-3. Решение – тональное	6
	Самостоятельная работа	2
	Выполнение рисунков по теме	2
Тема 3. Рисование натюрморта	Содержание учебного материала	32
	Основные законы построения изображения на изобразительной плоскости. Поиск композиционного решения натюрморта на изобразительной плоскости. Рисование натюрморта из предметов быта, тематического натюрморта.	-
	Практические занятия	30
	Рисунок несложного натюрморта из 2-3 предметов быта. Материал – графитный карандаш. Решение – конструктивное. Формат – А-3	6
	Рисунок натюрморта из предметов быта на фоне драпировок. Формат А-3. Материал – графитный карандаш. Решение – тональное	6
	Рисунок натюрморта с простым гипсовым орнаментом. Формат А-3. Материал – графитный карандаш. Решение – тональное	6

	Рисунок тематического натюрморта. Формат А-2. Мягкий материал. Решение -тональное	6
	Рисунок натюрморта в контражуре. Формат А-3. Материал – графитный карандаш. Решение тональное.	6
	Самостоятельная работа	2
	Выполнение рисунков по теме	2
Тема 4. Графическое решение натюрморта (черно-белая графика)	Содержание учебного материала	18
	Выполнение натюрморта различными графическими средствами Графические материалы и техники. Графические изобразительные средства «линия», «пятно», «точка».	-
	Практические занятия	16
	Этюды натюрморта различными графическими средствами (линия, пятно, точка, смешанная техника). Материал – акварель, тушь, перо. Формат А-4. 3-4 эскиза	8
	Натюрморт в смешанной технике. Материал – мягкий материал. Формат А-2	8
	Самостоятельная работа	2
	Выполнение рисунков по теме	2
Тема 5. Изображение интерьера	Содержание учебного материала	14
	Перспектива интерьера Закономерности построения замкнутого пространства. Построение центральной и угловой перспектив, их особенности	
	Практические занятия	12
	Натюрморт из крупных предметов в интерьере. Материал – графитный карандаш. Решение – конструктивное с легкой тональной проработкой. Формат А-2. (12 часов).	6
	Рисунок фрагмента интерьера. Материал – графитный карандаш. Решение – конструктивно-тональное. Формат А-3.	6
	Самостоятельная работа	2
	Выполнение рисунков по теме	2
Тема 6. Изображение головы человека	Содержание учебного материала	22
	Анатомическое строение головы человека Костная основа, мышцы. Опорные точки. Ракурсы в рисовании головы. Строение деталей лица Анатомическое строение деталей лица и их конструкция. Ракурсы в рисовании головы	-
	Практические занятия	20
	Рисунок черепа в трех поворотах. Освещение верхнее боковое. Материал – графитный карандаш. Формат А-2 Рисунок обрубочной головы. Освещение верхнее боковое. Материал – графитный карандаш. Формат А-3 Рисунок деталей лица. Ухо, нос. Материал – графитный карандаш. Формат – А-3 Рисунок гипсовой головы Венеры. Освещение верхнее боковое. Материал – графитный карандаш. Формат – А-3 Рисунок гипсовой головы Аполлона или Давида. Освещение верхнее боковое. Материал – графитный карандаш. Формат – А-3 Зарисовки головы живой модели. Материал – графитный карандаш. Формат А-4 Рисунок головы живой модели. Освещение верхнее боковое. Материал – графитный карандаш. Формат – А-3. Рисунок головы с плечевым поясом в головном уборе. Освещение верхнее боковое. Материал – графитный карандаш. Формат – А-3	20
	Самостоятельная работа	2
	Доработка работ	2

Тема 1.7. Изображение фигуры человека	Содержание учебного материала	26
	Анатомическое строение фигуры человека. Скелет. Мышечная основа. Пропорциональное соотношение частей тела. Центр тяжести. Положение контрапоста. Фигура в движении	-
	Практические занятия	10
	1. Рисунок гипсовой фигуры человека в фас (экорше). Материал – графитный карандаш. Формат А-3. Решение – тональное. 2. Рисунок гипсовой фигуры человека анфас (экорше). Материал – графитный карандаш. Формат А-3. Решение – тональное. 3. Рисунок гипсовой фигуры Венеры. Материал – графитный карандаш. Формат А-2. Решение – тональное. Материал – свободный. Формат А-4. 5. Рисунок одетой фигуры человека в легком контрапосте. Материал – графитный карандаш. Формат А-3. Решение – тональное. 6. Рисунок двух фигур в несложном положении. Материал – графитный карандаш. Формат А-3. Решение – тональное.	10
Тема 1.8 Графическое решение фигуры человека (черно-белая графика)	Содержание учебного материала	14
	Выполнение фигуры человека различными приемами черно-белой графики. Принципы построения многофигурной Рисование по памяти и по воображению. Стилизация. Особенности графического решения фигуры человека приемами черно-белой графики на основе зарисовок и набросков фигуры человека в одежде. Принципы и методы построения многофигурных графических композиций. Особенности графического решения многофигурной композиции. Выполнение многофигурной композиции различными приемами черно-белой графики	-
	Практические занятия	14
	1. Графическое решение двух фигур в одежде различными графическими приемами. (Тема 7. Задание №4 – выполняется в графике). Материал – тушь, перо, линер. Формат – 3. 2. Выполнение композиции из 3-х фигур в одежде с использованием смешанной черно-белой графики. Материал – тушь. Решение – графическое. Формат А-3. 3. Выполнение форэскизов многофигурной композиции заданного стиливого направления. Материал – тушь. Формат А-4. Решение – графическое. 4. Выполнение многофигурной композиции из 5-7 фигур в одежде с использованием смешанной черно-белой графики. Материал – тушь. Формат А-3. Решение- графическое.	14
Тема 1.9 Основы проектирования	Содержание учебного материала	10
	Рисование коллекций одежды. Аксессуары. Арт-объекты Принципы создания коллекции одежды. Единство стиля и графических приемов. Принципы создания коллекции аксессуаров. Аксессуары для коллекции одежды. Принципы создания коллекции арт-объектов для декорирования интерьера.	-
	Практические занятия	10
	1. Композиция из 5 фигур в одежде делового стиля. Материал – тушь. Решение – графическое. Формат А-3. 2. Композиция из 5-7 фигур в одежде современных молодежных субкультур. Материал – тушь. Решение – графическое. Формат А-3. 3. Натюрморт из 5-7 аксессуаров для одной из коллекций (предыдущие задания №1 или №2) Материал – тушь. Решение – графическое. Формат А-3.	10

	4. Эскиз 5-7 арт-объектов для декорирования заданного интерьера. Материал – тушь. Решение – графическое. Формат А-3.	
Промежуточная аттестация в форме зачета		2
ИТОГО:		164

4.9 Курс «Живопись с основами цветоведения»

Цель – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений в области живописи и цветоведения; освоение закономерностей цвета, живописных техник и приёмов работы акварелью и гуашью; развитие живописного видения, цветовой культуры, творческих способностей и навыков создания станковых и декоративных композиций, натюрмортов, интерьеров, изображений головы и фигуры человека, эскизов костюма и арт-объектов

В результате изучения курса обучающийся должен

уметь:

- работать акварелью и гуашью; выполнять цветовые таблицы и упражнения;
- создавать станковые и декоративные композиции (натюрморт, интерьер, голова, фигура, костюм, арт-объект);
- применять цветовые гармонии, стилизацию и орнамент в практической работе.

знать:

- основы цветоведения, цветовые гармонии и контрасты;
- виды живописи и живописных техник;
- принципы декоративной композиции, стилизации и трансформации;
- особенности изображения натюрморта, интерьера, головы, фигуры человека, костюма;
- народные промыслы и орнамент.

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч
Тема 1. Основы цветоведения	Содержание учебного материала	18
	Природа и основные свойства цвета Начальные сведения о предмете. Теоретические основы учения о цвете. Основы работы с цветом. Спектр и цветовой круг. Основные характеристики цвета. Названия цветов. Смещение цветов. Обусловленность цвета в живописи. Цвет и фактура поверхности. Воздушная перспектива. Теоретические основы работы с цветом Факторы, влияющие на восприятие цвета. Одновременный, последовательный и пограничный контрасты цветов. Цветовая гармония. Символика цвета.	-
	Практические занятия	18
	1. Таблица цветового круга. Материал- гуашь, акварель. Формат А-4. 2. Таблица ахроматического ряда. Материал- акварель. Формат А-4. 3. Таблицы хроматических рядов. Материал- акварель. Формат А-4. 4. Смещение основных и дополнительных цветов. Материал- гуашь, акварель. Формат А-4. 5. Ступенчатые смещения произвольных цветов. Материал- гуашь, акварель. Формат А-3. 6. Составление гармоничных цветовых контрастов. Материал – гуашь, акварель. Формат А-4 7. Одновременные светлотные контрасты. Материал- гуашь, акварель, Формат А-4.	18

	8. Одновременные хроматические контрасты. Материал- гуашь, акварель, Формат А-4.	
Тема 2. Основы цветоведения в декоративной живописи	Содержание учебного материала	18
	Принципы цветовой гармонии в композиции Цветовые отношения в декоративной живописи. Геометрические композиции. Орнамент. Цветовые сочетания в орнаментальной живописи. Изучение народных промыслов России. Народное искусство. Городское художественное ремесло и народные художественные промыслы. Специфика изображения орнаментов народных промыслов на объемных предметах.	-
	Практические занятия	14
	1. Декоративная геометрическая композиция. Цветовая гармония в статическом равновесии с использованием выкрасок. Материал – гуашь, акварель. Формат А-4. 2. Копия росписей народных промыслов. Материал- гуашь. Формат А-4. 3. Распространяющийся орнамент с применением цветовой гармонии. Материал- гуашь, Формат А-4 4. Замкнутая орнаментальная композиция. Материал – гуашь. Формат А-4. 5. Соподчиненные орнаментальные композиции (ленточная, замкнутая). А-3	14
	Самостоятельная работа обучающихся Доработка творческих работ	4
Тема 3. Натюрморт	Содержание учебного материала	22
	Виды живописных техник Виды живописи. Виды живописных техник. Живописные приемы, применяемые в разных живописных техниках.	-
	Практические занятия	18
	1. Краткосрочные этюды натюрмортов. (по 20-30 мин.) 4-6 этюдов в разных цветовых вариациях. Материал – акварель. Формат А-4. 2. Несложный натюрморт из предметов быта, контрастный по цвету. Размер 40х50. Материал – акварель. Решение – живописное 3. Этюд драпировки на двух точках опоры. Материал – акварель. Решение – живописное. 4. Натюрморт из предметов быта в теплой гамме. Размер 40х50. Материал – акварель. Решение – живописное. 5. Натюрморт в холодной гамме. Размер 40х50. Материал – акварель. Решение – живописное. Материал-акварель. 6. Натюрморт на фоне драпировки с орнаментом, сближенный по цвету. Размер 40х50. Материал – акварель. Решение – живописное	18
	Самостоятельная работа обучающихся Доработка творческих работ	4
Тема 4. Декоративный натюрморт	Содержание учебного материала	12
	Техники и приемы декоративной живописи Средства и способы создания декоративной композиции. Роль цветовой гармонии при создании декоративного натюрморта. Создание цветовой гармонии в декоративном натюрморте. Принципы стилизации формы в декоративной живописи. Стилизация предметов в декоративном натюрморте. Степень стилизации предметов при декоративном решении натюрморта Декоративные композиции в дизайне. Приемы построения композиции. Формальная композиция. Цвет в декоративной композиции. Трансформация.	-

	Практические занятия	10
	1. Краткосрочные этюды предметов различной степени стилизации. Материал – гуашь. Формат – А-4. 3. Натюрморт из предметов быта на фоне драпировки. 4 фор. Эскиза 4. Натюрморт из предметов быта на фоне драпировки. Чистовой вариант	10
	Самостоятельная работа обучающихся Доработка творческих работ	2
Тема 5. Интерьер	Содержание учебного материала	16
	Особенности изображения интерьера живописными средствами. Воздушная перспектива, Источник света. Принцип распространения света в интерьере. Передача освещения живописными средствами.	
	Практические занятия	16
	1. Натюрморт из крупных предметов быта. Размер 40х50. Материал – акварель. Решение – живописное. 2. Натюрморт в интерьере. Размер 40х50. Материал – акварель. Решение – живописное.	16
Тема 6. Голова человека	Содержание	18
	Этюды головы Цвето-тональные отношения в живописи головы. Нюансность и контрастность цвета. Живописное решение. Декоративное решение. Принцип стилизации головы человека.	-
	Практические занятия	16
	1. Этюд гипсовой маски головы человека на фоне драпировки. Размер 40х50. Материал – акварель. Решение – живописное. (8 часа). 2. Этюд живой головы на нейтральном фоне. Размер 40х50. Материал – акварель. Решение – живописное. (10 часов). 2. Краткосрочные этюды головы человека в разных поворотах. Решение – декоративное Материал – гуашь. Формат А-4. (4 часа)	16
	Самостоятельная работа обучающихся Доработка творческих работ	2
Тема 7. Фигура человека	Содержание	18
	Этюды фигуры человека. Этюдные композиции из 2-х фигур. Декоративно-образное решение. Принцип построения многофигурной композиции.	-
	Практические занятия	16
	1. Краткосрочные этюды фигуры человека. Формат А-4. Материал – акварель. Решение – живописное. 2. Этюд фигуры человека в простой позе. Размер 40х50. Материал – акварель. Решение – живописное. 3. Двухфигурная композиция в историческом костюме. Размер 40х50. Материал – акварель, гуашь. Решение – живописное. 4. Многофигурная композиция с передачей цветового строя. Размер 40х50. Материал – акварель, гуашь. Решение – живописное.	16
	Самостоятельная работа обучающихся Доработка творческих работ	2
Тема 8. Декоративное решение костюма	Содержание	18
	Декоративное решение орнамента в костюме человека Стилевые особенности современных орнаментов и орнаментов различных исторических периодов. Национальный костюм Стилизованная трактовка орнаментов и их принадлежность к национальным и народным костюмам. Классификация и цветовое решение орнаментов	

	Особенности русского народного костюма Разнообразие и отличие формы, цветового решения и орнамента народного костюма разных регионов России. Стилизованная трактовка формы народного костюма.	
	Практические занятия	16
	1. Национальный костюм определенной исторической эпохи. Двухфигурная композиция (мужская и женская фигуры). Обязательно использование орнамента Материал- акварель, гуашь. Размер 40х50 2. Русский народный костюм одного из регионов России. Двухфигурная композиция (мужская и женская фигуры). Обязательно использование орнамента Материал- акварель, гуашь. Размер 40х50. 3. Современный молодежный костюм в русском народном стиле. Двухфигурная композиция (мужская и женская фигуры). Обязательно использование орнамента. Материал- акварель, гуашь. Размер 40х50.	16
	Самостоятельная работа обучающихся Доработка творческих работ	2
Тема 9. Декоративное решение коллекции одежды с введением аксессуаров. Арт-объекты в интерьере	Содержание	14
	Стили одежды и аксессуары к ним Стилизованная трактовка фигур людей в одежде. Роль композиции цветowych пятен в декоративной работе. Разновидности декоративного решения фигуры человека в одежде. Передача общего цветового строя эскиза. Условная стилизованная трактовка фигур в одежде. Решение композиции из трех фигур в условно-стилизованной трактовке. Силуэты фигуры в одежде являются в работе главными. Аксессуары соподчиняются моделям и способствуют их выражению. Эскизы арт-объектов к интерьеру Стили интерьеров и их классификация. Цвет в интерьере. Психологическое воздействие цвета и цветовые предпочтения в интерьере. Понятие арт-объекта и его применение в интерьере.	-
	Практические занятия	12
	1. Трех фигурная композиция в одежде классического делового костюма с применением противоположного контраста. Материал – акварель, гуашь. Размер 40х50. Фор.эскизы, чистовой вариант 2. Трех фигурная композиция в одежде романтического стиля с применением пастельных тонов и передачей фактуры ткани. Материал – акварель, гуашь. Размер 40х50. Фор.эскизы, чистовой вариант 3. Коллекция аксессуаров из пяти – шести предметов для костюмов делового или романтического стиля (к заданию №1 или №2). Натюрморт из аксессуаров. Материал – акварель, гуашь. Размер 40х50. 4. Трех фигурная композиция в одежде в этническом стиле с применением орнамента и передачей фактуры ткани. Материал – акварель, гуашь. Размер 40х50. Фор.эскизы, чистовой вариант 5. Трех фигурная композиция в одежде в спортивном стиле или в стиле сафари с применением родственных контрастов и передачей фактуры ткани. Материал – акварель, гуашь. Размер 40х50. Фор.эскизы, чистовой вариант 13. Выполнение фор.эскизов пяти- шести арт-объектов в существующий интерьер.	12
	Самостоятельная работа обучающихся Доработка творческих работ	2

Промежуточная аттестация в форме зачета	2
Всего	158

4.10 Курс «Материаловедение»

Цель – Формирование у обучающихся базовых знаний о текстильных материалах для одежды, их классификации, строении, свойствах, качестве и ассортименте; освоение умений анализировать, обоснованно подбирать и использовать материалы с учётом назначения изделия, условий эксплуатации и технологий обработки

В результате изучения курса обучающийся должен

уметь:

- определять волокнистый состав, вид переплетения, плотность, свойства и качество материалов,
- анализировать ассортимент тканей и других материалов для одежды,
- подбирать материалы и фурнитуру в пакет изделия, составлять конфекционную карту,
- выбирать способы обработки материалов и давать рекомендации по уходу за изделием,
- учитывать свойства материалов при моделировании, конструировании и изготовлении швейных изделий.

знать:

- классификацию одежды и текстильных материалов; виды волокон (натуральные, химические), их строение и свойства,
- основы производства тканей: прядение, ткачество, отделку, виды переплетений,
- состав, строение и свойства тканей; плотность, износостойкость, гигроскопичность, драпируемость и др,
- классификацию и ассортимент тканей: бельевые, платьево-сорочечные, костюмные, пальтовые, плащевые, подкладочные, прокладочные,
- трикотажные, нетканые, вязанотканые полотна; натуральные и искусственные мех, кожу, комплексные и плёночные материалы,
- утепляющие, скрепляющие, клеевые, отделочные материалы; швейные нитки и фурнитуру,
- качество, стандартизацию, маркировку материалов; принципы выбора и конфекционирования; уход за изделиями и технику безопасности.

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч
Введение	Классификация одежды: по половозрастному признаку, сезонному назначению, условиям эксплуатации, материалу. Классификация материалов на группы. Общая классификация текстильных материалов. Легкая, текстильная, трикотажная промышленность	1
Раздел 1. Волокнистые материалы, их свойства. Общая классификация текстильных материалов. Классификация волокон		
Тема 1.1	Содержание	3
Общие сведения о волокнах	Строение и свойства волокон растительного происхождения Свойства волокон и нитей: длина, толщина, линейная плотность, степень скрученности, разрывная нагрузка, разрывное удлинение, гигроскопичность, влажность. Натуральные волокна растительного происхождения, их свойства	1

	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа №.1. Влияние строения волокон растительного происхождения на их свойства. Практическая работа №.2. Влияние строения волокон животного происхождения на их свойства	2
Тема 1.2 Химические волокна	Содержание	3
	Искусственные волокна Искусственные волокна и нити. Сырье, способы производства. Положительные и отрицательные свойства искусственных волокон. Области применения. Синтетические волокна и нити. Сырье, способы производства. Положительные и отрицательные свойства синтетических волокон Синтетические волокна. Ориентация и вытягивание нитей, введение низкомолекулярных добавок, получение волокон из смеси полимеров, получение бикомпонентных волокон и нитей. Синтез волокнообразующих сополимеров. Синтез привитых сополимеров. Образование межмолекулярных поперечных химических связей.	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 3. Производство химических волокон	2
Раздел 2. Основы производства тканей		
Тема 2.1 Прядение волокнистых материалов Виды пряжи и особенности ее получения из различных волокон	Содержание	3
	Прядение - совокупность технологических процессов получения пряжи. Три системы прядения. Выбор системы прядения в зависимости от вида волокна его свойств, линейной плотности и ее назначения. Классификация нитей.	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 4. Три системы прядения. Практическая работа № 5. Классификация пряжи.	2
Тема 2.2 Ткацкое производство	Содержание	2
	Ткачество. Подготовка нитей к ткачеству. Назначение технологических переходов в процессе образования ткани. Простые (главные), сложные, мелкоузорчатые и крупноузорчатые переплетения. Нити основы и нити утка. Раппорт переплетения. Использование различных переплетений при выработке ткани. Пороки ткачества.	1
	Самостоятельная работа	1
	Составление хронологии по возникновению ткацкого производства	1
Тема 2.3 Отделка тканей	Содержание	3
	Отделка тканей. Полный цикл отделки любого ассортимента ткани. Четыре этапа отделки тканей: предварительная отделка, беление, крашение, печатание, заключительная отделка тканей	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 6. Исследование образцов тканей и определение характера их отделки.	2
Тема 2.4 Ткацкие переплетения	Содержание	2
	Ткацкие переплетения. Простые (главные), сложные, мелкоузорчатые и крупноузорчатые переплетения. Нити основы и нити утка. Раппорт переплетения. Использование различных переплетений при выработке ткани. Влияние переплетений на прочность ткани, ее растяжимость, жесткость, осыпаемость,	1

	усадку, способность формоваться при влажно-тепловой обработке.	
	Самостоятельная работа	1
	Составление таблицы по переплетениям нитей	1
Раздел 3. Состав, строение и свойства тканей		
Тема 3.1 Состав, тканей	Содержание	3
	Состав тканей. Его влияние на внешний вид и свойства тканей Линейная плотность ткани, плотность основы и утка, вид переплетения, заполнение, фазы строения, опорная поверхность ткани. Понятие равноплотные и неравноплотные ткани. Методы определения волокнистого состава тканей. Органолептический метод определения волокнистого состава ткани, Лабораторный и химический метод.	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа №7. Анализ волокнистого состава тканей.	2
Тема 3.2 Строение тканей	Содержание	3
	Факторы, влияющие на строение ткани. Влияние толщины пряжи, ее волокнистого состава на строение и внешний вид ткацких переплетений на строение, жесткость износоустойчивость тканей Классификация ткацких переплетений. Графическое изображение. Влияние переплетений на свойства тканей Лицевая и изнаночная сторона образца. Направление нити основы. Волокнистый состав ткани. Вид переплетения. Плотность ткани по основе и утку. Линейная плотность нитей основы и нитей утка. Поверхностная плотность ткани.	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 8. Плотность и заполнение ткани. Практическая работа № 9. Виды переплетений, их характеристика	2
Тема 3.3 Свойства тканей	Содержание	3
	Свойства тканей Износостойкость. Износ от истирания. Износ от светопогоды. Пиллингуемость. Сопротивление тканей резанию, осыпаемость тканей, раздвигаемость нитей в швах, сжимаемость, усадка, способность к формованию при влажно-тепловых обработках	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 10. Исследование образцов тканей. Определение их фактической и поверхностной плотности ткани	2
Раздел 4. Качество текстильных материалов		
Тема 4.1 Классификация тканей. Общая характеристика ассортимента тканей	Содержание	3
	Текстиль и его качество Геометрические -толщина материала, ширина, длина. Механические деформации различного вида: упругая, пластическая, эластическая, жесткость, драпируемость, сминаемость, Физические свойства тканей: гигроскопичность, воздухопроницаемость, паропроницаемость, пылеемкость, электризуемость.	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 11 Исследование образцов тканей, определение их сортности.	2
Раздел 5. Ассортимент тканей		

Тема 5.1 Ассортимент тканей	Содержание	2
	Классификация тканей. Общая характеристика ассортимента тканей. Классификация тканей по сырьевому составу: хлопчатобумажные, льняные, шерстяные, шелковые и ткани из химических волокон. Деление тканей различного сырьевого состава по назначению: бельевые, платьевые, одежные, полотенечные, подкладочные, прокладочные, шарфы, скатерти и т.д..	1
	Самостоятельная работа	1
	Составление таблицы по ассортименту тканей	1
Тема 5.2 Ассортимент бельевых тканей	Содержание	3
	Ассортимент бельевых тканей. Ткани для пошива нательного, постельного и столового белья. Хлопчатобумажные ткани. Льняные ткани. Шелковые ткани	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 12. Изучение и анализ ассортимента бельевых тканей. Изучение и анализ ассортимента бельевых тканей	2
Тема 5.3 Ассортимент платьево-сорочечных тканей.	Содержание	3
	Ассортимент платьево-сорочечных тканей. Хлопчатобумажные ткани. Летние ткани. Демисезонные ткани. Зимние ткани Льняные ткани: платьевые, костюмно-платьевые, блузочные и сорочечные. Шелковые ткани: платьевые, блузочные и сорочечные.	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа №13. Выбор модели для образца ткани.	2
Тема 5.4 Ассортимент костюмных тканей	Содержание	3
	Ассортимент костюмных тканей. Шерстяные костюмные ткани. Камвольные и суконные ткани. Хлопчатобумажные костюмные ткани: чисто хлопковые и с добавлением химических волокон. Шелковые костюмные ткани.	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 14. Выбор ткани для заданной модели.	2
Тема 5.5 Ассортимент пальтовых, плащевых, курточных тканей	Содержание	2
	Ассортимент пальтовых, плащевых, курточных тканей. Шерстяные пальтовые ткани: камвольные, тонкосуконные и грубосуконные ткани. Тонкосуконные и грубосуконные сукна и драпы Шелковые ткани для пошива курток, плащей и нарядных женских летних пальто. Плащевые и курточные ткани с пленочными покрытиями и из водонепроницаемых нитей. Спецотделки плащевых и курточных тканей.	1
	Самостоятельная работа	1
	Составление таблицы по ассортименту пальтовых, плащевых, курточных тканей	1
Тема 5.6 Ассортимент подкладочных и прокладочных тканей.	Содержание	3
	Ассортимент подкладочных и прокладочных тканей. Шелковые и хлопчатобумажные ткани, используемые для большинства швейных изделий. Тонкие, гладкие, синтетические трикотажные полотна, искусственный и натуральный мех в качестве подкладочных тканей для демисезонных и зимних пальто и курток. Прокладочные материалы используют для придания формы отдельным	1

	деталям, сохранения формы в процессе носки. Льняные бортовки, хлопчатобумажные бортовки, волосяные ткани	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 15. Подбор подкладочных и прокладочных материалов для пакета заданного изделия	2
Раздел 6. Основы производства, ассортимент и свойства трикотажных и нетканых полотен, натуральных и искусственного меха, кожи и других материалов		
Тема 6.1 Трикотажные полотна	Содержание	1
	Трикотажные полотна Основовязанный и поперечновязанный способ производства трикотажа. Виды трикотажных переплетений. Свойства трикотажных полотен. Ассортимент бельевых трикотажных полотен. Ассортимент трикотажных полотен для верхних изделий	1
Тема 6.2 Вязанотканые полотна	Содержание	3
	Нетканые текстильные материалы Сочетание ткачества и трикотажного производства лежит в основе вязанотканого текстильного материала.	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 16. Ассортимент нетканых материалов	2
Тема 6.3 Нетканые текстильные материалы.	Содержание учебного материала	1
	Особенности производства и ассортимент нетканых материалов Механический, физико-химический и комбинированный способ производства материалов. Особенности производства нетканых материалов.	1
Раздел 7. Натуральные меха и кожа		
Тема 7.1 Ассортимент пушно-мехового полуфабриката и натуральных кож	Содержание учебного материала	1
	Ассортимент пушно-мехового полуфабриката и натуральных кож. Строение и основные способы выделки шкур животных. Пушные полуфабрикаты. Одежные натуральные кожи.	1
Тема 7.2 Искусственный мех	Содержание учебного материала	3
	Искусственный мех Особенности производства, достоинства и недостатки различных способов получения искусственного меха.	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	1
	Практическая работа № 17. Ассортимент искусственного меха	1
	Самостоятельная работа	1
	Составление таблицы по ассортименту искусственного меха	1
Тема 7.3 Искусственная кожа	Содержание учебного материала	3
	Искусственная кожа Прямой, каландровый, кашированный и ламинированный способ изготовления искусственной кожи. Ассортимент одежных искусственных кож.	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	1
	Практическая работа № 18. Ассортимент искусственной кожи	1
	Самостоятельная работа	1
	Составление таблицы по ассортименту искусственной кожи	1
Тема 7.4 Комплексные материалы.	Содержание учебного материала	1
	Комплексные материалы. Пленочные материалы Клеевой способ изготовления комплексных материалов. Огневой способ изготовления комплексных материалов.	1

Пленочные материалы	Прошивной способ изготовления комплексных материалов. Особенности комплексных материалов, которые необходимо учитывать при моделировании и конструировании одежды из них. Пленочные материалы, ассортимент.	
Тема 7.5 Утепляющие и скрепляющие материалы	Содержание учебного материала	3
	Утепляющие и скрепляющие материалы. Натуральный мех, ватин холстопрошивной и нетканый, клеевой объемный ватин-синтепон, поролон. Основные свойства утепляющих материалов, которые необходимо учитывать при выборе моделей одежды. Способы соединения деталей одежды: ниточный, сварной, клеевой и комбинированный	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 19. Виды утепляющих и скрепляющих материалов, область применения.	2
Тема 7.6 Швейные нитки. Одежная фурнитура	Содержание учебного материала	3
	Швейные нитки. Одежная фурнитура, Структура и ассортимент швейных ниток. Выбор ниток для изделий из различных по химическому составу тканей. Вспомогательные изделия, необходимые для изготовления швейных изделий (пуговицы, крючки, петли, застежки-молнии, пряжки и тд)	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 20. Составление конфекционной карты.	2
Тема 7.7 Клеевые материалы. Отделочные материалы	Содержание учебного материала	4
	Клеевые материалы. Отделочные материалы. Ассортимент полиамидных клеевых материалов. Ассортимент полиэтиленовых клеевых материалов. Прикладные и декоративно-отделочные материалы. Тесьма, ленты, шнуры. Кружева: вязанные, филейные, тканые, вышитые, гипюр.	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 21. Изучение ассортимента отделочных материалов	2
	Самостоятельная работа	1
	Составление таблицы по ассортименту отделочных материалов	1
Раздел 8. Качество и стандартизация материалов для одежды		
Тема 8.1 Маркировка конструкционных материалов. Принципы их выбора для применения в производстве	Содержание учебного материала	2
	Маркировка конструкционных материалов. Принципы их выбора для применения в производстве. Методика определения сорта. Область применения конструкционных материалов в производстве.	1
	Самостоятельная работа	1
	Составление таблицы по маркировке конструкционных материалов	1
Тема 8.2 Конфекционирование материалов	Содержание учебного материала	4
	Конфекционирование материалов. Задача конфекционирования - оптимальный подбор составляющих материалов в пакет изделия.	1
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 22. Составление конфекционной карты для заданной модели	2
	Самостоятельная работа	1

	Составление таблицы по ассортименту конфекционных материалов	1
Тема 8.3 Выбор материалов для различных изделий	Содержание учебного материала	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 23. Разработка модели различных стилей и подбор материала	2
Тема 8.4 Выбор способов обработки материалов для изготовления изделий	Содержание учебного материала	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа №24. Выбор способов обработки материалов для изготовления изделий	1
	Самостоятельная работа	1
	Составление таблицы по способам обработки материалов	1
Тема 8.5 Требования техники безопасности при хранении и использовании различных материалов. Уход за изделием	Содержание учебного материала	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	2
	Практическая работа № 25. Дать рекомендации по уходу за изделием по образцу ткани и приобретению материалов по оптимальной цене, с учетом бюджета	1
	Самостоятельная работа	1
	Составление таблицы по правилам хранения материалов	1
Промежуточная аттестация в форме зачета		2
Всего		84

4.11 Курс «Основы информационной культуры в дизайне»

Цель – формирование у обучающихся информационной культуры и базовых компетенций в области использования информационных технологий и систем автоматизированного проектирования для решения профессиональных задач в сфере дизайна; освоение практических навыков работы с текстовыми, табличными, презентационными редакторами и программой AutoCAD для создания, оформления и представления проектных материалов.

В результате изучения курса обучающийся должен
уметь:

- работать в MS Word, MS Excel, MS PowerPoint: создавать, редактировать, форматировать документы, таблицы, презентации,
- работать в AutoCAD: строить чертежи, создавать слои, блоки, рамки и штампы, оформлять и выводить на печать,
- использовать информационные технологии для поиска, обработки и представления профессиональной информации.

знать:

- роль информационных технологий в дизайне,
- назначение, возможности и интерфейс MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, AutoCAD,
- основы работы с текстом, таблицами, формулами, диаграммами, презентациями, чертежами, слоями, блоками и выводом на печать.

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч
Раздел 1. Информационные системы и технологии		44

Тема 1.1. Введение. Изучение текстового редактора MS Word	Содержание учебного материала	8
	Проведение инструктажа по охране труда. Роль информационных технологий в профессии	2
	Практические занятия	4
	Основы работы MS Word. Интерфейс редактора MS Word. Создание, редактирование и форматирование текстового документа. Форматирование текста, списков колонок. Работа с таблицами Комплексное использование возможностей MS Word. Работа с иллюстрациями. Сохранения и печать документа	4
	Самостоятельная работа	2
	В MS Word создать текстовый документ — описание концепции дизайн-проекта (1–2 страницы): титульный лист, заголовки, списки, таблица с характеристиками объекта, вставка иллюстраций	2
Тема 1.2. Изучение табличного редактора MS Excel	Содержание учебного материала	18
	Назначение и возможности табличного редактора MS Excel. Интерфейс табличного редактора MS Excel. Ввод и редактирование данных. Ввод формул в ячейки таблицы. Абсолютные и относительные адреса ячеек. Форматирование таблицы. Построение диаграмм. Поиск, фильтрация и сортировка данных. Большие таблицы. Печать и сохранение таблицы	2
	Практические занятия	14
	Интерфейс табличного редактора MS Excel. Ввод и редактирование данных. Ввод формул в ячейки таблицы Абсолютные и относительные адреса ячеек. Форматирование таблицы Построение диаграмм Поиск, фильтрация и сортировка данных. Большие таблицы. Печать и сохранение таблицы Возможности MS Excel при работе с данными	14
	Самостоятельная работа	2
	В MS Excel создать таблицу для расчёта параметров проекта (например, смета, размерная сетка, цветовая палитра с кодами) с использованием формул, абсолютных/относительных ссылок, диаграммы	2
Тема 1.3. Изучение программы MS PowerPoint	Содержание учебного материала	18
	Интерфейс MS PowerPoint. Работа со слайдами и текстом Разработка слайдов с помощью конструктора MS PowerPoint. Создание анимация и переходов в MS PowerPoint. Создание мультимедийной визитной карточки/создание презентации	2
	Практические занятия	16
	Интерфейс MS PowerPoint. Работа со слайдами и текстом Разработка слайдов с помощью конструктора MS PowerPoint Создание анимация и переходов в MS PowerPoint Создание мультимедийной визитной карточки/создание презентации	16
Раздел 2. Изучение программного пакета для автоматизированного проектирования AutoCAD		26

Тема 2.1. Изучение программного пакета для автоматизированного проектирования AutoCAD	Содержание учебного материала	26
	Назначение и возможности программы основные AutoCAD. Основные функции программы. Изучение интерфейса AutoCad. Принцип работы редактора. Типы координат. Текст. Настройки текстового стиля. Выполнение надписей. Построение простых чертежных объектов. Создание и свойства слоев. Штриховка. Тип линий. Создание слоев. Свойства слоев. Работа с массивами. Создание блоков. Построение рамки и штампа. Оформление чертежа. Вывод на печать	2
	Практические занятия	16
	Назначение и возможности программы. основные AutoCAD. Основные функции программы Изучение интерфейса AutoCad. Принцип работы редактора. Типы координат. Текст. Настройки текстового стиля. Выполнение надписей Построение простых чертежных объектов. Создание и свойства слоев. Штриховка. Тип линий. Построение рамки и штампа. Оформление чертежа. Вывод на печать	16
	Самостоятельная работа	8
	Создание чертежа в AutoCAD (по индивидуальному варианту)	8
Промежуточная аттестация: зачет		2
Всего:		72

4.12 Курс «Основы дизайн-проектирования»

Цель – Формирование у обучающихся базовых компетенций в области проектной деятельности дизайнера: освоение методологии дизайн-проектирования, закономерностей композиции и формообразования, современных методов проектирования (комбинаторного, модульного, деконструкции) и практических приёмов создания, макетирования и презентации дизайн-объектов.

В результате изучения курса обучающийся должен

уметь:

- Анализировать проектные задачи и проектировать объект по методологической схеме.
- Организовывать композицию, использовать средства гармонизации и графические средства.
- Разрабатывать формальные, ассоциативные и цветовые композиции, коллажи и аппликации.
- Создавать рельефные, объёмные и объёмно-пространственные формы и макеты.
- Применять комбинаторные, модульные методы и метод деконструкции в проектировании.
- Оформлять и презентовать результаты дизайн-проекта.

знать:

- Основные понятия, виды, цели, задачи и области дизайна; роль дизайнера и методологическую схему дизайн-проектирования.
- Понятие композиции, её законы, средства гармонизации и графические средства построения.
- Основы ассоциативной композиции, цветоведения, цветовых гармоний и комбинаторики.
- Пластические средства композиции: текстура, фактура, рельеф, коллаж, аппликация; архитектонику и тектонику.

- Виды формообразования: плоскостное, рельефное, фронтальное, объёмное, пространственное.
- Комбинаторные методы, модульное проектирование и метод деконструкции.

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч
Тема 1. Особенности проектирования в дизайне. Методология и средства	Содержание	24
	Основные понятия дизайна. Виды современной дизайнерской деятельности. Основные цели и задачи дизайна. Специфика дизайна. Область применения дизайна. Дизайн и техническая эстетика. Зарождение и становление дизайна. Понятие классического дизайна. Дизайнерский подход к решению проектных задач. Роль и функции дизайнера. Подразделение дизайна в зависимости от объекта проектирования: индустриальный дизайн; дизайн среды; графический дизайн; компьютерный дизайн; направление дизайна, связанного с имиджем человека; дизайн выставочных композиций и дизайн процессов; арт-дизайн. Методологическая схема процесса проектирования промышленного изделия в дизайне. Проектные методики и структура практического исполнения дизайн-проекта. Характеристика процесса воспроизведения предметной среды и дизайн-проектирования. Характеристика свойств предмета, необходимых для разработки программы проектирования. Характеристика методологической схемы процесса проектирования: анализ проблемы, основные функции и подфункции предмета, способ функционирования предмета и основные функциональные элементы, количественно определённая структура, общая форма и форма элементов.	10
	Практические занятия	14
	1. Разработка каталога с объектами современной дизайнерской деятельности 2. Проектирование объекта предметной среды по методологической схеме функционального и формального устройства предмета.	14
Тема 2. Формообразование и композиция в дизайн-проектировании.	Содержание	34
	Организация композиции. Понятие «композиция». Типы и виды композиции. Законы композиции. Равновесие. Единство и целостность. Композиционный центр и его организация. Средства гармонизации композиции. Нюанс-контраст, статика-динамика, метр-ритм, модуль – модульные сетки, отношения-пропорции, размер-масштаб. Графические средства построения композиции. Точка, линия, пятно (тон), комбинированная линейно – пятновая подача. Свойства линий (прямолинейность, плавность, тягучесть) и их использование в эскизировании. Эмоциональная нагрузка линий по пластике, расположению (устойчивость – неустойчивость, покой, динамика и др.), по толщине и начертанию (сплошная – прерывистая, толстая – тонкая).	12

	Ассоциативная композиция. Графическая интерпретация эмоционально-чувственного образа, психо-физических свойств и состояний (тяжелый, легкий, длинный, мокрый, радостный, быстрый, громкий, медленный, целеустремленный, рассредоточенный, бодрый, усталый и др.) Цвет и цветовая комбинаторика. Цвет в композиции. Свойства цвета – физические, эмоциональные, психологические. Ахроматические и хроматические цвета. Цветовой тон, яркость, насыщенность, светлота. «Температура» цвета. Основные цвета. Цветовой круг. Цветовые гармонии. Принципы гармоничного сочетания цветов. Площади (пропорции) цветов для гармоничного сочетания. Схемы цветовой комбинаторики, расположенные на цветовом круге по Иттону. Пластические средства построения композиции. Текстура. Фактура. Рельеф. Коллаж и аппликация. Архитектоника как объект рельефной и объемно-пространственной структуры. Понятие архитектоники. Тектоника в дизайне. Архитектоника рельефных орнаментальных структур. Архитектоника объемных формообразований. Закономерности построения объемных формообразований. Пластическое формообразование объемно-пространственных структур. Плоскостное, рельефное формообразование композиции. Фронтальное формообразование композиции. Объемное формообразование в композиции. Пространственное формообразование композиции.	
	Практические занятия	22
	1. Выполнение упражнений по организации центра композиции. 2. Выполнение упражнений с использованием средств гармонизации композиции. 3. Разработка формальной композиций, используя художественно-графические средства. 4. Поиск цветового решения графической композиции. 5. Разработка формальной графической композиции-образа. 6. Разработка формальной композиции в технике аппликация и коллаж. 7. Разработка рельефа поверхности из листового материала с вариантами складчато-разрезных структур. 8. Разработка серии объемных форм из бумаги или макетного материала с различными структурными, конструктивными и пластическими задачами. 9. Разработка графической композиции объекта дизайна и трансформация её в объемно-пространственный макет.	22
Тема 3. Методы проектирования в дизайне.	Содержание учебного материала	34
	Комбинаторные методы формообразования. Разновидности комбинаторных методов. Характеристика комбинаторных методов: комбинаторика (приём перестановки, приём вставок), трансформация, кинетизм, создание безразмерной одежды, создание одежды, дополнений и аксессуаров из целого плоского куска ткани. Принципы комбинаторного формообразования.	14

	Возможности комбинаторных методов формообразования. Применение комбинаторного поиска компоновочных решений в промышленном производстве одежды. Функция вещи как предмет исследования в художественном проектировании Метод модульного проектирования. Сущность модульного проектирования. Использование в данном методе основного принципа унификации – разнообразие продуктов дизайна при минимальном использовании унифицированных элементов (модулей). Особенности модуля в художественном проектировании одежды. Разновидности модулей и способы их соединения. Возможности применения данного метода в создании костюма. Метод деконструкции. Характеристика метода деконструкции. Характеристика форм, получаемых методом деконструкции. Й. Ямамото и Р. Кавакубо – основоположники метода деконструкции. Свободное манипулирование формой и посадкой изделия на фигуре основа метода деконструкции. Приёмы, используемые при проектировании одежды данным методом. Примеры применения данного метода известными дизайнерами.	
	Практические занятия	20
	1. Разработка композиции костюма (композиции объекта предметной среды) комбинаторными методами проектирования. 2. Разработка композиции костюма (композиции объекта предметной среды) модульным методом проектирования. 3. Разработка композиции костюма (композиции объекта предметной среды) методом деконструкции.	20
	Промежуточная аттестация в форме зачета	2
	ВСЕГО:	94

4.13 Курс «Основы проектной и компьютерной графики»

Цель - Формирование у обучающихся базовых компетенций в области графической подачи дизайн-проекта: освоение приёмов проектной графики, стилизации и трансформации изображений, работы в векторных и растровых редакторах, разработки рекламно-графических материалов и элементов фирменного стиля, а также подготовки графических файлов к печати и публикации.

В результате изучения курса обучающийся должен

уметь:

- выполнять эскизы и проектные изображения в различных графических техниках с использованием традиционных материалов.
- применять приёмы стилизации и трансформации при создании проектных эскизов.
- работать в векторных и растровых редакторах; создавать и редактировать эскизы, иллюстрации, коллажи и фактуры.
- разрабатывать рекламно-графические материалы (плакат, буклет, обложку) и компоновать планшетный ряд.
- разрабатывать элементы фирменного стиля: логотип, знак, цвет, шрифт, носители.
- готовить графические файлы к печати и публикации; оформлять работы для презентации.

знать:

- виды графики, типы проектных изображений и этапы проектной графики в дизайне.
- графические материалы, техники и приёмы подачи эскизов; основы стилизации и трансформации.
- растровая и векторная графика, цветовые модели (RGB, CMYK, HSB), форматы файлов и способы их преобразования.
- настройка и инструментарий векторных и растровых редакторов; многослойная организация изображения.
- основы рекламной графики, композиции планшетного ряда и взаимодействия шрифта с изображением.
- понятия брендинга, фирменного стиля, логотипа, брендбука и гайдлайна; носители фирменного стиля.

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч
Тема 1. Основы проектной графики	Содержание Типы проектно-графического изображения. Основные виды графики: художественная, станковая, книжная, прикладная (промышленная, проектная и рекламная). Проектная графика – профессиональное средство работы дизайнера. Место проектной графики на различных этапах создания дизайн-продукта. Виды проектных изображений, цели, задачи особенности. Фор-эскизы. Рабочие эскизы. Творческий эскиз – основной этап проектной деятельности дизайнера. Требования к техническому эскизу, меры стилизации. Технический рисунок. Графика технического рисунка. Графика презентации проекта. Графика эскиза. Графические материалы и средства при эскизировании. Методы и техники подачи эскизов. Приемы и средства графической подачи эскизного наброска: линия, точка, пятно, комбинированная линейно-пятновая подача. Значение тона в восприятии изображения. Варианты тональной подачи эскиза: штрих, растушевка, пуантилизм, отмывка. Графические средств (графитовый карандаш, цветные карандаши, сангина, уголь, соус, пастель, фломастеры, чернила, тушь или гелиевая ручка и т.д.) Приемы работы с красками. Графические техники: «по сырому», монотипии, энкаустики (восковая живопись), коллаж, аппликации, в смешанной технике и т.д. Имитация различных поверхностей и текстур при эскизировании. Создание фактурных поверхностей в графике с помощью поролона, штампа, смятой бумаги, сетки, смещения двух листов, мокрой поверхности, брызг, воска, мыльных пузырей и т.д. Материалы для выполнения эскизов. Выразительные возможности бумаги с гладкой и текстурной поверхностями. Техника исполнения: рисование иллюстрации, коллаж, фотография и фотомонтаж, компьютерная графика (векторная графика), комбинированная иллюстрация. Стилизация и трансформация в эскизной графике. Стиль и стилизация. Основные понятия. Графический анализ объекта при стилизации. Графические средства стилизации. Стилизация и абстракция изображения. Обобщение и выделение характерных	40 8

	особенностей изображаемых объектов с помощью ряда условных приемов: обобщение, упрощение, условность изображения, выявление через линию и пятно, их геометризацию. Трансформация – изменение формы предмета, то есть трансформирование ее в необходимую сторону: округление, вытягивание, увеличение или уменьшение в размере отдельных частей, подчеркивание угловатости и т.д. Приемы трансформации: соединение, слияние, обобщение, типизация подобных и близких форм и их свойств. Дизайнерская стилизация набросков и зарисовок моделей одежды. Средства увеличения эмоционального воздействия графического решения костюма: стилизация фигуры, пластика фигуры, передача фактуры поверхности материалов.	
	Практические занятия	32
	1. Выполнение элементов и эскизов проекта в различных графических техниках, с использованием соответствующих графических средств и материалов. 2. Выполнение эскизов, используя графические приёмы стилизации и трансформации.	32
Тема 2. Применение компьютерной графики в создании проектных эскизов	Содержание учебного материала	72
	Графические редакторы растровой и векторной графики. Методы представления графических изображений. Растровая и векторная графика. Назначение и основные функции. Сравнение растровой и векторной графики, недостатки и достоинства. Особенности и параметры изображений. Цвет в компьютерной графике. Описание цветовых оттенков на экране монитора и на принтере (цветовые модели). Цветовая модель RGB. Формирование собственных цветовых оттенков на экране монитора. Цветовая модель CMYK. Формирование собственных цветовых оттенков при печати изображений. Взаимосвязь цветовых моделей RGB и CMYK. Кодирование цвета в различных графических программах. Цветовая модель HSB (Тон - Насыщенность - Яркость). Векторные и растровые форматы. Методы сжатия графических данных. Сохранение изображений в стандартных форматах, а также собственных форматах графических программ. Преобразование файлов из одного формата в другой. Настройка рабочего пространства векторного редактора. Атрибуты (свойства) документа: цвет, размер, ориентация страницы. Строка состояния. Инструментальные средства векторной графики и особенности их использования. Последовательность создания многочастных векторных эскизов. Настройка рабочего пространства программ растровой графики. Создание нового файла. Атрибуты растрового графического файла: цвет заднего и переднего планов, размер, разрешение. Строка состояния. Инструментальные средства растровой графики и особенности их использования. Последовательность действий при многослойной организации электронного эскиза.	12
	Практические занятия	60
	1. Изучение средств векторной графики для создания проектных эскизов. 2. Создание эскизов стилизованной фигуры средствами векторного редактора. 3. Создание эскизов с вариацией индивидуального образа модели (обувь, аксессуары, причёски, мейкап) средствами векторного редактора.	60

	4. Выполнение упражнений по изображению фактур и рисунка ткани средствами векторного редактора. 5. Поиск и разработка цветовой структуры дизайн-проекта по творческому источнику средствами векторного редактора. 6. Создание эскиза силуэта современного костюма средствами векторного редактора. 7. Создание эскизов интерьерных объектов сложной формы средствами векторного редактора. 8. Создание стилизованного эскиза приемами векторной графики. 9. Создание технического эскиза средствами векторной графики. 10. Создание многослойного векторного эскиза объекта дизайна в окружении интерьерных элементов с драпировкой. 11. Изучение средств растровой графики для оформления проектных изображений. 12. Редактирование исходного эскиза в соответствии с творческим замыслом средствами растровой графики. 13. Разработка концепт-коллажа (mood-board). 14. Создание стилизованного эскиза приемами растровой графики. 15. Создание иллюстрации методом графических метаморфоз. 16. Создание авторской fashion-иллюстрации.	
Тема 3. Графика завершенного проекта	Содержание учебного материала	32
	Рекламно-графическая часть проекта Рекламная графика – плакат, журнальный разворот, обложка fashion – журналов, газетное издание, буклет и др. Особенности их композиционного построения, графические средства и приемы выполнения; Специфика рекламного плаката в дизайне. Связь тематики проекта со способами графического решения элементов и размещения их на плоскости. Графические и цветовые акценты при размещении элементов проекта. Шрифт и рисунок в плакате. Организация шрифта в композиции рекламы. Взаимодействие рисунка и шрифта. Организация шрифта в композиции рекламы моделей одежды. Графическая композиция планшетного ряда коллекции. Композиция планшетного ряда коллекции. Свойства и качества графической композиции эскиза. Средства композиционного построения эскиза. Композиция фигур в формате листа. Создание композиции на плоскости листа из заданного количества фигур. Двухфигурная композиция графического эскиза одномасштабная и разномасштабная. Графическое изображение многофигурной композиции Колористическое решение планшетного ряда коллекции на примере произведений живописи. Композиция планшетного ряда коллекции в стиле выбранного художника. Проектирование графических элементов фирменного стиля Основные понятия: бренд, брендбук, гайдлайн (знак и логотип). Структура брендбука и гайдлайна. Графика проекта разработки фирменного корпоративного стиля: концепция; выбор шрифтовых и графических средств, цвета. Фирменный знак, логотип. Типы логотипов. Критерии оценки логотипа. Основные способы имяобразования. Разработка элементов авторского стиля. Носители фирменного стиля (благодарности документации, визитки, наклейки, фирменные майки, канцелярские товары, фирменные кружки и т.д.).	4
	Практические занятия	28

	1. Выполнение упражнений по проектному решению планшета. 2. Разработка рекламно-графического изображения, используя прием плаката. 3. Разработка фирменного стиля авторской торговой марки.	28
	Самостоятельная работа обучающихся	8
	Оформление выполненных работ для просмотра	8
	Промежуточная аттестация в форме зачета	2
	Всего	156

4.14 Курс «3Д-графика»

Цель - формирование компетенций в области создания трехмерных объектов, сцен и анимации для использования в дизайн-проектах (презентации, реклама, прототипирование, визуализация)

В результате изучения курса обучающийся должен

уметь:

- создавать полигональные модели простых и средней сложности объектов (мебель, логотипы, предметы).
- накладывать текстуры и настраивать материалы (металл, пластик, стекло, дерево).
- настраивать освещение сцены и создавать фотореалистичные рендеры.
- создавать анимацию объектов (движение, вращение, масштабирование) и камеры.
- экспортировать готовые модели и анимацию в форматы, совместимые с дизайн-программами (PNG, MP4, FBX, OBJ)

знать:

- основы полигонального моделирования (вершины, ребра, полигоны, модификаторы).
- типы материалов и текстур (шейдеры, UV-развертка, PBR-текстуры).
- принципы работы с источниками света (HDRI, точечный, солнце, площадь) и тенями.
- базовые принципы анимации (ключевые кадры, кривые, анимация камеры).
- основы рендеринга (настройки качества, разрешения, форматы вывода).
- правила подготовки 3D-моделей для интеграции в дизайн-проекты (презентации, лендинги, видео).

Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч
Введение в 3Д-графику	Содержание учебного материала	8
	Обзор модификаторов: Subdivision Surface (сглаживание), Mirror (зеркало), Array (массив). Назначение и принципы применения	2
	Практические занятия	6
	Интерфейс программы. Навигация в 3D-пространстве	2
	Создание простых примитивов. Трансформация (G, R, S)	4
Тема 1. Полигональное моделирование	Содержание учебного материала	26
	Практические занятия	26
	Редактирование меша: вершины, ребра, полигоны. Экструдирование (E)	8
	Моделирование простых предметов (стол, стул, ваза)	8
	Моделирование сложной формы (логотип, элемент интерьера, персонаж примитив)	10
Тема 2.	Содержание учебного материала	20
	Практические занятия	20

Материалы и текстуры объектов	Шейдеры: принципы настройки (Principled BSDF)	6
	Работа с текстурами: UV-развертка простых объектов	6
	Импорт PBR-текстур. Создание материала «стекло», «металл», «дерево»	8
Тема 3. Освещение и рендер	Содержание учебного материала	16
	Практические занятия	16
	Типы источников света. Настройка теней	6
	HDRI-окружение. Световые схемы для предметной съемки	4
	Рендеринг статичных кадров	6
Тема 4. Анимация	Содержание учебного материала	20
	Практические занятия	20
	Ключевые кадры. Анимация объектов	6
	Анимация камеры. Простая траектория	4
	Экспорт анимации в видео	4
	Комплексный проект	6
Промежуточная аттестация в форме зачета		2
Всего:		92

РАЗДЕЛ 5. Условия реализации образовательной программы

5.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение реализации образовательной программы

Колледж располагает учебными аудиториями для проведения учебных занятий по реализации ДОП. Учебные помещения оснащены необходимым оборудованием, техническими средствами обучения и материалами.

Основное оборудование, мебель:

- Посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья) – 12 шт.
- Рабочее место преподавателя – 1 шт.
- Шкаф для хранения учебной и методической литературы – 2 шт.
- Доска интерактивная – 1 шт.

Технические средства:

- Компьютер с периферией (многоядерный процессор, 16 ГБ ОЗУ, достаточный объем HDD/SSD) (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации) – 10 шт.
- Графический планшет Wacom Cintiq 16 – 10 шт.
- Демонстрационные учебно-наглядные пособия – по 1 компл.

5.2. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

Педагогическая деятельность по реализации ДОП осуществляется лицами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, в том числе по художественному направлению, и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

Колледж вправе в соответствии с законодательством об образовании привлекать к занятию педагогической деятельностью по ДОП лиц, обучающихся по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных общеобразовательных программ, и успешно прошедших промежуточную аттестацию не менее чем за два года обучения.

Реализация программы предполагает наличие у каждого слушателя и преподавателя компьютера/ноутбука с подключением к сети Интернет (скорость 2 мбит/сек и выше).

5.3. Информационное обеспечение обучения

Реализация дополнительной общеразвивающей программы обеспечивается электронной библиотекой, фонд которой имеет в наличии электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

Учебная литература:

1. Барышников, А. П. Перспектива: учебник для среднего профессионального образования / А. П. Барышников. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5148-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589908>.
2. Барышников, А. П. Основы композиции: учебник для среднего профессионального образования / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18150-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568811>.
3. Бондаренко, Г. Г. Материаловедение: учебник для среднего профессионального образования / Г. Г. Бондаренко, Т. А. Кабанова, В. В. Рыбалко; под редакцией Г. Г. Бондаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17885-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584021>
4. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики: учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583399>.
5. Вибер, Ж. Живопись и ее средства: учебник для среднего профессионального образования / Ж. Вибер. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 171 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19302-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/599092>
6. Графический дизайн. Современные концепции: учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586126>.
7. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07008-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539898>
8. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись: учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565955>.
9. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587706>.
10. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542287>.

Электронные образовательные ресурсы (свободный доступ)

1. 3Д- сайты. Примеры работ Артемия Лебедева - [Электронный ресурс] URL: <https://www.artlebedev.ru/3d/graphic/>
2. Инструмент для поиска дизайнерских идей - [Электронный ресурс] URL: <https://designspiration.net>
3. Галерея работ в сфере веб-дизайна - [Электронный ресурс] URL: <https://awwards.com>
4. Учебник по UX/UI дизайну. [Электронный ресурс]. URL: <https://uprocks.ru>
5. Ресурс с материалами по истории дизайна и изобразительного искусства — полезно для понимания контекста, в котором развивается коммуникационный дизайн - [Электронный ресурс] URL: <https://designstory.ru>
6. Союз дизайнеров России - [Электронный ресурс] URL: <http://sdrussia.ru/>
7. Московский музей дизайна - [Электронный ресурс] URL: <https://moscowdesignmuseum.ru/>
8. Журнал «Шрифт». [Электронный ресурс]. URL: <https://typejournal.ru>
9. Оди – графический дизайн. Издание для графических дизайнеров. [Электронный ресурс]. URL: <https://awdee.ru>
10. Платформа DSGNERS. цель предоставить дизайн-сообществу простые и удобные инструменты коммуникации. [Электронный ресурс]. URL: <https://dsgners.ru/ux/5838-skruglenie-uglov-v-figma-kakpodrujit-s-pomoschyu-matematiki>
11. Блог. Как составить ТЗ дизайнеру. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/kak-sostavit-tz-dizajneru/>
12. На сайте есть подборка видеоуроков, которые помогают осваивать инструменты, важные для коммуникационного дизайна: работа с растровой и векторной графикой, создание анимаций - [Электронный ресурс] URL: <https://infogra.ru>
13. Онлайн-редактор растровой графики — полезен для практической работы над макетами, которые решают конкретные коммуникационные задачи - [Электронный ресурс] - URL: <https://pixlr.ru> .
14. Сервис для создания векторных иллюстраций прямо в браузере — помогает быстро визуализировать идеи, что критично на этапе поиска концепции - [Электронный ресурс] URL: <https://autodraw.com>
15. Ресурс с подборкой анимаций, который можно использовать как источник вдохновения или для изучения принципов анимации в контексте передачи информации - [Электронный ресурс] URL: <https://useanimations.com>
16. Инструмент для подбора цветовых сочетаний — знание колористики напрямую влияет на то, как визуальная информация будет восприниматься -[Электронный ресурс] URL: <https://coolors.com>
17. Гид по Figma для начинающих веб-дизайнеров [Электронный ресурс] URL: <https://tilda.education/articles-figma>
18. Дизайн [Электронный ресурс] - URL: <https://skillbox.ru/media/design/>
19. Топ-20 стилей в графическом дизайне [Электронный ресурс] - URL: <https://bangbangeducation.ru/point/grafichieskii-dizain/stili-v-graficheskom-dizajne/?ysclid=mub9efogv1946622360>
20. Государственный Эрмитаж. [Электронный ресурс] – URL: <https://hermitagemuseum.org/>
21. Государственный Русский музей. [Электронный ресурс] – URL: <https://rusmuseum.ru/>
22. Государственная Третьяковская галерея. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.tretyakovgallery.ru/>
23. Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина [Электронный ресурс] – URL: <https://pushkinmuseum.art/>

24. Московский музей современного искусства. [Электронный ресурс] – URL: <https://mmoma.ru/>
25. История мирового дизайна. [Электронный ресурс] - Режим доступа URL: <http://design-history.ru>
26. Лувр: музей. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.louvre.fr/en>
27. Мастера современной архитектуры. Знаменитые архитекторы и дизайнеры. [Электронный ресурс] – URL: <http://famous.totalarch.com/taxonomy/term/4>
28. Картины и их истории. [Электронный ресурс] – URL: clck.ru/3VydFZ
29. Сайты и различные учебные материалы по искусствоведению и искусству [Электронный ресурс] – URL: <https://nsportal.ru/user/11231/page/sayty-i-razlichnye-uchebnye-materialy-po-iskusstvovedeniyu-i-iskusstvu>
30. Искусство цвета / Иоханнес Иттен: Изд.: Д. Аронов, 2004 г. [Электронный ресурс] URL: <https://libking.ru/books/sci-/sci-culture/107282-iohannes-itten-iskusstvotsveta.html11>
31. Уроки по рисунку и основам перспективы - [Электронный ресурс] – URL: web-paint.site
32. Правила построения перспективы. Воздушная перспектива. [Электронный ресурс]. URL: <http://kupidonia.ru>
33. О. В. Ильина. ОСНОВЫ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ. [Электронный ресурс]. URL: <https://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/1759146221.pdf?ysclid=mucnthb5co139896239>
34. «Видеозаяц». Этапы создания анимационных видеороликов [Электронный ресурс]. URL: <http://videozayac.ru>
35. Анимация и искусственный интеллект. [Электронный ресурс]. URL: <http://collby.ru>
36. Фотошоп редактор. [Электронный ресурс]. URL: <https://photopea.ru/>
37. Английский язык для профессиональных дизайнеров = English for Professional Designers : учебное пособие / Е.В. Левшикова, Л.М. Блинкова, Н.В. Ушакова, О.С. Гончаренко, Ю.Н. Цыганкова, Е.П. Курчева, О.Г. Прохоренко. – Минск, БГУ, 2021 – 103 с. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/3VyRYP
38. Английский для дизайнеров: полезная лексика и выражения. [Электронный ресурс]. URL: <https://lexiconia.org/angliyskiy-dlya-dizaynerov/?ysclid=mucftdkcd7152051127>
39. Касаткина Т.Ю. P English for Design Students: учеб.пособие. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. 145 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/10479/2013108.pdf> .
40. Сайт о дизайне и графике. Как дизайнеру выучить английский язык. [Электронный ресурс]. URL: <http://rugraphics.ru>

РАЗДЕЛ 6. Формы аттестации и оценочные материалы

6.1. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего контроля успеваемости, промежуточных и итоговой аттестаций слушателей.

6.1.1 Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится преподавателем, который ведет учебные занятия. Фиксирование результатов текущего контроля успеваемости слушателей оформляется преподавателем в произвольной форме.

6.1.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по каждому курсу ДОП и проводится в форме зачёта. Зачет принимается преподавателями, ведущими данную ДОП в соответствии с перечнем основных вопросов, выносимых для контроля текущей успеваемости обучающихся.

6.1.3 Итоговая аттестация

Итоговая аттестация: защита проекта.

6.2 Содержание текущего контроля успеваемости:

Текущий контроль успеваемости проверяет промежуточные результаты обучения по каждому курсу. Он проводится преподавателем. Оценки фиксируются в журнале успеваемости учебной группы. Виды текущего контроля преподаватель выбирает самостоятельно в зависимости от запланированных результатов обучения.

Виды текущего контроля:

- устный опрос;
- тестирование;
- проверка практических работ;
- мини-защита проекта (презентация);
- взаимопроверка;
- контрольная работа.

6.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Курс «История дизайна»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Вид – защита портфолио и собеседование (ответ на 1 вопрос).

Вопрос задается студенту случайным образом из перечня вопросов.

Перечень вопросов для собеседования

1. Зарождение дизайна и основные вехи его развития.
2. Научно-технические открытия и изобретения XVIII–XIX вв. и их влияние на возникновение дизайна.
3. Промышленная революция в Великобритании: индустриализация и механизация производства.
4. Первые всемирные промышленные выставки и их роль в становлении дизайна.
5. Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис.
6. Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет.
7. Русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв. и предпосылки русского авангарда.
8. Возникновение стиля ар-нуво (модерн) в Европе: главные черты и представители.
9. Ранний американский функционализм. Чикагская архитектурная школа.

10. Немецкий Веркбунд: цели, задачи, участники, значение.
11. Советский дизайн («Производственное искусство») и направления беспредметного творчества.
12. Творчество В. Кандинского и его вклад в дизайн и искусство.
13. Творчество К. Малевича и его влияние на дизайн.
14. Творчество А. Родченко и его роль в развитии дизайна.
15. Школа Баухаус (1919–1933): основатель, цели, структура, значение.
16. ВХУТЕМАС (1920–1930): цели, структура, роль в формировании дизайна.
17. Основные течения в полиграфии начала XX века. Конструктивизм в полиграфическом дизайне.
18. Агитационно-массовое искусство. Зарождение политической рекламы. Плакат.
19. Современный дизайн: области проектной деятельности, современный функционализм, роль новых технологий.
20. Место графического дизайна в современном мире. Развитие полиграфии XXI века.

Перечень работ для портфолио

- Копия работ В. Кандинского, К. Малевича, А. Родченко (по выбору).
- Серия эскизов по мотивам одного из художников.
- Архитектурная композиция в манере Татлина (или аналогичная).
- Агитационный плакат в творческой манере (например, Кандинского).
- Шрифтовой дизайн для печатной продукции.
- Сравнительный анализ различных видов современной полиграфии (письменная работа или презентация).
- Сводная таблица «Эпоха промышленной революции в Европе».
- Сравнительный анализ творчества В. Кандинского, К. Малевича, А. Родченко.
- Презентация «Новые технологии в дизайне».

Критерии оценки

Максимальный балл за всю аттестацию — 100:

- теоретический вопрос — 40 баллов
- портфолио — 60 баллов

Критерии оценки устного ответа

№	Критерий	Макс. балл	Что оценивается
1	Полнота ответа	10	Раскрыты все основные аспекты вопроса, приведены факты, примеры, персоналии
2	Точность и корректность	10	Отсутствие фактических ошибок, правильное использование терминов и дат
3	Логика и структура	8	Последовательное изложение, выделение главного, связность
4	Знание исторического контекста	6	Понимание взаимосвязей, причин и следствий, места события в истории дизайна
5	Аргументация и выводы	6	Умение обосновать свою точку зрения, сделать выводы
	ИТОГО:	40	

Часть 2. Защита портфолио (60 баллов)

Портфолио включает не менее 5 практических работ, выполненных в течение курса. Работы группируются по трём направлениям:

Группа А. Копии и эскизы по мотивам (20 баллов)

- Копия работ В. Кандинского, К. Малевича, А. Родченко (по выбору).
- Серия эскизов по мотивам одного из художников.
- Архитектурная композиция в манере Татлина (или аналогичная).

№	Критерий	Макс. балл
1	Соответствие заданию и выбранному стилю	5
2	Точность передачи первоисточника (для копий)	5
3	Оригинальность и выразительность эскизов	5
4	Аккуратность и качество исполнения	5
ИТОГО:		20

Группа Б. Плакат и полиграфия (20 баллов)

- Агитационный плакат в творческой манере (например, Кандинского).
- Шрифтовой дизайн для печатной продукции.
- Сравнительный анализ различных видов современной полиграфии (письменная работа или презентация).

№	Критерий	Макс. балл
1	Соответствие теме и заданию	5
2	Композиционное и цветовое решение	5
3	Владение шрифтовой графикой и типографикой	5
4	Глубина анализа (для сравнительной работы)	5
ИТОГО:		20

Группа В. Аналитические и презентационные работы (20 баллов)

- Сводная таблица «Эпоха промышленной революции в Европе».
- Сравнительный анализ творчества В. Кандинского, К. Малевича, А. Родченко.
- Презентация «Новые технологии в дизайне».

№	Критерий	Макс. балл
1	Полнота и системность материала	5
2	Глубина анализа и сравнения	5
3	Качество оформления (таблица, презентация)	5
4	Логика изложения и выводы	5
ИТОГО:		20

Перевод баллов в оценку

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100	84-70	69-50	49 и менее

Курс «История изобразительного искусства»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Вид – защита выполненной презентации на тему «Эпоха (название) и ее связь с современным дизайном».

Обучающийся выбирает одну эпоху или стиль из курса (например, искусство Древнего Египта, Древней Греции, Византия, Готика, Возрождение, Барокко, Классицизм, Романтизм, Импрессионизм, Модерн, Авангард, искусство Востока, древнерусское искусство и т.п.) и готовит презентацию (7–10 слайдов), в которой:

1. Кратко характеризует эпоху/стиль: хронология, историко-социальный контекст.
 2. Раскрывает основные направления, течения, виды искусства.
 3. Представляет ключевых мастеров и наиболее значимые произведения.
 4. Анализирует, какие элементы этого стиля (формы, орнаменты, цветовые схемы, композиционные приёмы, материалы) используются в современном дизайне (графическом, интерьерном, моде, рекламе, веб-дизайне и т.п.).
 5. Приводит конкретные примеры из современной практики дизайна (с изображениями).
 6. Делает вывод о значении наследия эпохи для современного дизайна
- Презентация сопровождается устным выступлением на 5 минут.

Критерии оценки

№	Критерий	Макс. балл	Что оценивается
1	Полнота и точность историко-художественной характеристики эпохи/стиля	20	Хронология, контекст, основные черты, направления
2	Раскрытие творчества ключевых мастеров и произведений	15	Знание персоналий, умение выделить главное
3	Глубина анализа связи с современным дизайном	25	Конкретные примеры, обоснование, понимание преемственности
4	Иллюстративность и качество оформления презентации	15	Наглядность, единый стиль, читаемость, уместность изображений
5	Логика, структура и устная защита	15	Последовательность, аргументация, ответы на вопросы, культура речи
6	Соблюдение регламента (5 минут)	10	Умение уложиться вовремя, чёткость изложения
ИТОГО:		100	

Перевод баллов в оценку

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100	84-70	69-50	49 и менее

Курс «Основы экологической культуры (для дизайнеров)»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Вид – контрольная работа, состоящая из 2х частей: ответа на 2 вопроса и выполнения практического задания (кейс-задания).

Вопросы выбираются обучающимся самостоятельно, случайным образом. Практическое задание выполняется по варианту, предложенному преподавателем.

Время выполнения – не более 60 минут

Перечень вопросов

1. Понятие природопользование. Роль дизайнера в устойчивом развитии.
2. Научно-технический прогресс и природа в современную эпоху. Влияние урбанизации на биосферу.
3. Признаки экологического кризиса. Экологический след дизайна.
4. Природные ресурсы и их классификация. Проблема использования и воспроизводства природных ресурсов.
5. Природоресурсный потенциал Российской Федерации.
6. Экологическое равновесие окружающей среды. Понятие о рациональном природопользовании.

7. Экологичные материалы в дизайне: виды, преимущества, ограничения.
8. Естественные и антропогенные источники загрязнения окружающей среды.
9. Основные пути миграции и накопления в биосфере токсичных и радиоактивных веществ.
10. Мониторинг окружающей среды: виды, этапы, задачи.
11. Типы особо охраняемых природных территорий (заповедники, заказники, национальные парки, памятники природы).
12. Влияние упаковки и отходов дизайн-продукции на окружающую среду.
13. Международные природоохранные организации и соглашения. Участие России.
14. Органы управления и надзора по охране природы: цели и задачи.
15. Экологическая сертификация, эко-маркировка и их роль в дизайне.
16. Новые эколого-экономические подходы к природоохранной деятельности (устойчивый дизайн, циклическая экономика).
17. Правовая и юридическая ответственность предприятий за нарушение состояния окружающей среды.
18. Понятие об экологической оценке производств и предприятий.
19. Ответственность дизайнера за экологичность продукции.
20. Парниковый эффект, проблема глобального потепления климата и устойчивый дизайн.
21. Соблюдение регламента экологической безопасности в профессиональной деятельности дизайнера.
22. Объекты охраны окружающей природной среды и их учёт в проектной деятельности.

Перечень кейс-заданий

Вариант 1. Экологическая оценка упаковки

Дано описание упаковки товара (материал, масса, возможность переработки, наличие маркировки).

Задание:

- определить тип материала и его воздействие на окружающую среду;
- оценить возможность переработки и утилизации;
- предложить альтернативное экологичное решение;
- сформулировать рекомендации для дизайнера.

Вариант 2. Расчёт оптимальных параметров экологической системы

По исходным данным (объём выбросов, площадь зоны, концентрация вещества) выполнить расчёт:

- зоны рассеивания загрязняющих веществ;
- допустимой нагрузки на экосистему;
- предложить меры снижения воздействия.

Вариант 3. Оценка экологического состояния воздуха в рабочем помещении

Провести оценку по заданным параметрам (температура, влажность, концентрация CO₂, наличие источников загрязнения).

Задание:

- определить соответствие санитарным нормам;
- выявить источники загрязнения;
- предложить способы улучшения экологической обстановки;
- связать с организацией рабочего места дизайнера.

Вариант 4. Анализ экологичности материала для дизайн-проекта

Выбрать материал (бумага, пластик, ткань, краска и т.п.) и проанализировать:

- сырьё, производство, транспортировку;

- возможность вторичной переработки;
- вредные вещества;
- альтернативы;
- итоговую рекомендацию.

Критерии оценки

№	Критерий	Макс. балл
1	Знание теоретического материала (ответы на 2 вопроса)	20
2	Полнота и правильность выполнения практического задания	30
3	Обоснование экологического решения, связь с дизайном	20
4	Владение методами расчёта и анализа	20
5	Оформление работы, культура речи, логика изложения	10
	ИТОГО:	100

Перевод баллов в оценку

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100	84-70	69-50	49 и менее

Курс «Основы финансовой грамотности»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Вид – тестирование, состоящее из 2х частей: вопросы закрытого теста и вопросы открытого теста (задачи).

Время выполнения – не более 60 минут

Тест

Инструкция по выполнению

Тест состоит из 37 вопросов с выбором одного правильного ответа и 4 практических задач. Внимательно прочитайте вопрос и выберите только один правильный ответ.

Часть 1. Тестовые вопросы

Тема 1. Банки

- 1. Что такое страхование вкладов?**
а) система защиты вкладов населения в банках
б) вид кредита
в) услуга по обмену валюты
- 2. Какой счёт открывается для проведения текущих операций и имеет минимальную процентную ставку?**
а) сберегательный
б) депозитный
в) текущий (до востребования)
- 3. Что такое овердрафт?**
а) кредит на покупку автомобиля
б) возможность списания средств со счёта сверх остатка
в) вид вклада с высокой ставкой
- 4. Что такое капитализация процентов по вкладу**
а) начисление процентов на первоначальную сумму
б) начисление процентов на сумму с учётом уже начисленных процентов
в) снятие процентов ежемесячно

- 5. Какой кредит выдаётся под залог недвижимости?**
а) потребительский б) автокредит в) ипотечный

- 6. Что такое эффективная ставка по кредиту?**
а) ставка, указанная в рекламе
б) полная стоимость кредита с учётом всех комиссий и платежей
в) ставка рефинансирования ЦБ РФ

Тема 2. Фондовый и валютный рынки

- 7. Что такое диверсификация инвестиций?**
а) вложение всех средств в одну ценную бумагу
б) распределение инвестиций между разными активами для снижения риска
в) покупка только государственных облигаций
- 8. Что такое дивиденды?**
а) часть прибыли акционерного общества, выплачиваемая акционерам
б) плата за пользование кредитом в) доход по облигациям
- 9. Что такое биржевой индекс?**
а) показатель изменения цен на определённую группу ценных бумаг
б) курс валюты в) размер дивидендов
- 10. Что такое спред на валютном рынке?**
а) разница между ценой покупки и продажи валюты
б) комиссия брокера в) изменение курса валюты за день
- 11. Что такое «голубые фишки»?**
а) акции небольших компаний
б) акции наиболее крупных и надёжных компаний
в) облигации федерального займа

Тема 3. Страхование

- 12. Кто такой страхователь?**
а) лицо, которое получает страховую выплату
б) лицо, которое заключает договор страхования и платит страховую премию
в) страховая компания
- 13. Что такое франшиза в страховании?**
а) часть ущерба, не подлежащая возмещению страховщиком
б) полная сумма страхового возмещения
в) размер страховой премии
- 14. Какое страхование является обязательным для автовладельцев в России?**
а) КАСКО б) ОСАГО в) ДМС
- 15. Что такое страховой случай?**
а) событие, при наступлении которого возникает обязанность страховщика выплатить возмещение
б) момент заключения договора страхования
в) неуплата страховой премии

16. Что такое полис ОМС?

- а) полис обязательного медицинского страхования
- б) полис добровольного медицинского страхования
- в) полис страхования жизни

Тема 4. Налоги

17. Какой налог является пропорциональным?

- а) НДФЛ (13%)
- б) налог на имущество физических лиц
- в) транспортный налог

18. Что такое налоговый вычет?

- а) сумма, уменьшающая налоговую базу
- б) штраф за неуплату налога
- в) дополнительный налог

19. Какой налог платит работодатель за работника?

- а) НДФЛ
- б) страховые взносы в фонды
- в) налог на прибыль

20. Что такое ИНН?

- а) индивидуальный номер налогоплательщика
- б) идентификационный номер налога
- в) индекс налогового назначения

21. В какой срок нужно подать налоговую декларацию 3-НДФЛ?

- а) до 30 апреля года, следующего за отчётным
- б) до 31 декабря текущего года
- в) до 1 марта следующего года

Тема 5. Пенсионное страхование

22. Что такое страховой стаж?

- а) период, в течение которого за гражданина уплачивались страховые взносы в ПФР
- б) общий трудовой стаж
- в) время работы на одном предприятии

23. Что такое накопительная часть пенсии?

- а) часть пенсии, формируемая за счёт страховых взносов работодателя
- б) часть пенсии, формируемая за счёт добровольных взносов гражданина и инвестиционного дохода
- в) фиксированная выплата от государства

24. Что такое негосударственный пенсионный фонд (НПФ)?

- а) государственный орган, управляющий пенсионными накоплениями
- б) некоммерческая организация, осуществляющая пенсионное обеспечение
- в) коммерческий банк, выдающий пенсионные кредиты

25. Что такое пенсионный калькулятор?

- а) электронный сервис для расчёта примерного размера будущей пенсии
- б) устройство для подсчёта монет
- в) таблица для расчёта стажа

Тема 6. Финансовые механизмы работы фирмы

26. Что такое испытательный срок при приёме на работу?

- а) период, в течение которого работник может быть уволен без объяснения причин

- б) период, в течение которого работник и работодатель проверяют соответствие друг друга
- в) обязательный отпуск перед началом работы

27. Что такое банкротство компании?

- а) неспособность компании выполнять свои финансовые обязательства
- б) реорганизация компании
- в) расширение бизнеса

28. Что такое безработица?

- а) социально-экономическое явление, когда часть трудоспособного населения не может найти работу
- б) отсутствие работы у одного человека
- в) увольнение по собственному желанию

29. Какие права имеет работник при увольнении по сокращению штата?

- а) право на выходное пособие
- б) право на бесплатное обучение
- в) право на дополнительный отпуск

Тема 7. Собственный бизнес

30. Что такое стартап?

- а) вновь созданная компания, имеющая инновационную идею и высокий потенциал роста
- б) крупное предприятие
- в) государственное учреждение

31. Что такое бизнес-план?

- а) документ, описывающий цели и пути достижения бизнеса
- б) план производства
- в) отчёт о прибылях и убытках

32. Какая правовая форма предприятия предполагает минимальный уставный капитал и одного учредителя?

- а) ООО
- б) АО
- в) ИП

33. Что такое малый бизнес?

- а) предприятие с небольшой численностью работников и выручкой
- б) крупное предприятие
- в) государственная корпорация

Тема 8. Риски в мире денег

34. Что такое дефолт?

- а) невыполнение обязательств по возврату долга
- б) экономический рост
- в) инфляция

35. Что такое финансовая пирамида?

- а) мошенническая схема, в которой доход выплачивается за счёт привлечения новых участников
- б) вид инвестиционного фонда
- в) государственная программа

36. Что такое ВВП?

- а) валовой внутренний продукт — стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в стране
- б) валовой внешний продукт
- в) внутренний валовой доход

37. Что такое финансовое мошенничество?

- а) хищение денежных средств путём обмана или злоупотребления доверием
- б) законная финансовая операция
- в) вид страхования

Часть 2. Задачи

Задача 1. Вкладчик положил в банк 100 000 рублей под 10% годовых с ежегодной капитализацией. Какая сумма будет на его счёте через 2 года?

Задача 2. Гражданин получил доход 500 000 рублей. Он имеет право на стандартный налоговый вычет на ребёнка 1 400 рублей в месяц. Рассчитайте сумму НДФЛ за год, если доход получен равномерно.

Задача 3. Стоимость ОСАГО для автомобиля составляет 8 000 рублей. При наступлении страхового случая ущерб составил 120 000 рублей. Франшиза 10 000 рублей. Какую сумму выплатит страховая компания?

Задача 4. Инвестор вложил 50 000 рублей в акции. Через год он продал их за 60 000 рублей. Инфляция за год составила 8%. Рассчитайте реальную доходность инвестиций (приблизительно).

Критерии оценки

За каждый правильный ответ на вопрос — 1 балл.

За каждую верно решённую задачу — 3 балла:

- 3 балла – задача решена верно, записано решение (подробное)
- 2 балла – задача решена верно, записан только ответ.
- 1 балл – задача решена, но допущена арифметическая ошибка
- 0 баллов – задача решена неверно или отсутствует ответ.

Максимальное количество баллов — 49.

Перевод баллов в оценку:

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
45-49 баллов	44-36 баллов	35-24 баллов	23 и менее

Курс «Экономика организации (предприятия)»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Вид – тестирование

Время выполнения – не более 30 минут

Тест

Инструкция по выполнению

Тест состоит из 26 вопросов одинакового уровня сложности – выбор одного правильного ответа и предложенного списка.

Внимательно прочитай вопрос и выбери только один правильный ответ.

1. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- а) в коротком периоде
- б) в долгосрочном периоде

в) для фирмы-монополиста

г) для рынка совершенной конкуренции

2. Постоянные издержки — это:

- а) затраты на зарплату управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования
- б) затраты на зарплату рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования
- в) затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи
- г) затраты на сырьё, электроэнергию, ренту, % по кредиту

3. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде:

- а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты
- б) увеличение местных налогов
- в) увеличение цен на сырьё
- г) увеличение арендной платы за оборудование фирмы

4. Предприятие приобрело станок, стоимость которого 22800 тыс. руб., доставка – 7500 тыс. руб., установка – 1440 тыс. руб. Чему равна первоначальная стоимость станка?

- а) 22800 тыс. руб.
- б) 24240 тыс. руб.
- в) 30300 тыс. руб.
- г) 31740 тыс. руб.

5. Установите, в каком филиале предприятия повысилась эффективность использования основных фондов, если известно, что в филиале №1 фондоотдача в отчётном периоде по сравнению с предыдущим увеличилась на 2%, а в филиале №2 фондоемкость снизилась на 2%:

- а) в обоих филиалах
- б) только во втором
- в) только в первом
- г) ни в одном из филиалов

6. Какая организационно-правовая форма предполагает наличие уставного капитала, разделённого на доли, и ответственность участников в пределах их вкладов?

- а) ООО
- б) АО
- в) ИП
- г) кооператив

7. Что относится к оборотным средствам в сфере производства?

- а) готовая продукция
- б) сырьё и материалы
- в) денежные средства
- г) дебиторская задолженность

8. Какой показатель характеризует эффективность использования оборотных средств?

- а) фондоотдача
- б) коэффициент оборачиваемости
- в) рентабельность
- г) производительность

9. Что такое выработка?

- а) количество продукции в единицу времени
- б) затраты времени на единицу продукции
- в) численность работников
- г) фонд оплаты труда

10. Какой показатель является обратным производительности труда?

- а) выработка
- б) трудоёмкость

в) фондоёмкость

г) материалоёмкость

11. Коэффициент рентабельности продаж равен отношению прибыли от реализации к:

- а) полной себестоимости реализованной продукции
- б) себестоимости производства реализованной продукции
- в) себестоимости реализации продукции
- г) выручке от реализации

12. К пассивной части основных производственных фондов относятся:

- а) передаточные устройства
- б) машины
- в) измерительные приборы
- г) оборудование

13. По отношению к зданиям и сооружениям может быть применён:

- а) линейный и нелинейный метод начисления амортизации
- б) только линейный метод начисления амортизации
- в) только нелинейный метод начисления амортизации
- г) только метод уменьшающегося остатка

14. Что такое калькуляция себестоимости?

- а) расчёт затрат на единицу продукции
- б) общая сумма затрат
- в) смета затрат
- г) группировка затрат по элементам

15. Какая статья не включается в типовую калькуляцию?

- а) сырьё и материалы
- б) топливо и энергия
- в) амортизация
- г) налог на прибыль

16. Какие затраты относятся к постоянным?

- а) сырьё
- б) заработная плата рабочих-сдельщиков
- в) арендная плата
- г) электроэнергия на технологические цели

17. Какая система оплаты труда предусматривает оплату за фактически отработанное время?

- а) сдельная
- б) повременная
- в) аккордная
- г) бестарифная

18. Факторы, вызывающие увеличение постоянных издержек фирмы:

- а) наём дополнительного количества производственных рабочих
- б) увеличение цен на комплектующие полуфабрикаты
- в) рост инфляции
- г) открытие нового филиала

19. Что такое тарифная сетка?

- а) совокупность тарифных разрядов и коэффициентов
- б) перечень должностей
- в) система окладов
- г) премии

20. Какая стратегия ценообразования предполагает установление низкой цены для завоевания рынка?

- а) стратегия «снятия сливок»
- б) стратегия проникновения
- в) стратегия следования за лидером
- г) стратегия психологической цены

21. Что такое свободная цена?

- а) цена, устанавливаемая государством
- б) цена, устанавливаемая производителем

в) цена, фиксированная

г) цена, регулируемая

22. Что такое бизнес-план?

а) план производства

б) план маркетинга

в) документ, обосновывающий проект

г) финансовый отчет

23. Какой раздел не входит в структуру бизнес-плана?

а) резюме

б) описание продукта

в) анализ рынка

г) бухгалтерский баланс

24. Коэффициент рентабельности активов равен отношению:

а) маржинальной прибыли к совокупным активам

б) валовой прибыли к наиболее ликвидным активам

в) чистой прибыли к наиболее ликвидным активам

г) чистой прибыли к совокупным активам

25. Величина физического износа основных фондов:

а) прямо пропорциональна нормативному и фактическому срокам службы

б) обратно пропорциональна нормативному и фактическому срокам службы

в) прямо пропорциональна нормативному сроку службы и обратно пропорциональна фактическому сроку службы

г) прямо пропорциональна фактическому сроку службы и обратно пропорциональна нормативному сроку службы

26. По отношению к машинам и оборудованию может быть применён:

а) линейный и нелинейный метод начисления амортизации

б) только линейный метод начисления амортизации

в) только нелинейный метод начисления амортизации

г) только метод уменьшающегося остатка

Критерии оценки

Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Максимальное количество баллов – 26.

Перевод баллов в оценку:

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
24-26 баллов	23-20 баллов	19-16 баллов	15 и менее

Курс «Математика для дизайнеров»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Вид – практическая работа (задание выполняются в течение изучения курса). Защита выполненной работы на последнем занятии

Время защиты – не более 10 минут

Задание. Разработать математическое обоснование дизайн-проекта (объекта дизайна) и представить его в виде отчёта с расчётами, чертежами и графиками.

Этапы выполнения

1. Выбор объекта дизайна

Студент выбирает объект: упаковка, плакат, интерьер, модель одежды, орнамент,

выставочный стенд, арт-объект, элемент фирменного стиля и т.п.

2. Математическое описание и расчёты

В работе должны быть отражены не менее 5 разделов курса. Обязательные:

- Проценты и пропорции — расчёт стоимости, скидок, масштаба, пропорций (например, золотое сечение).
- Геометрия (планиметрия и стереометрия) — расчёт площадей, объёмов, развёрток, сечений.
- Производная и интеграл — оптимизация формы или размеров, вычисление площади криволинейной поверхности.

Дополнительно (по выбору студента):

- Тригонометрия — расчёт углов, построение кривых.
- Логарифмы — применение логарифмической спирали, шкал.
- Координаты и векторы — описание положения объектов в пространстве.
- Вероятность и статистика — анализ аудитории, оценка вероятности выбора варианта.

3. Визуализация

Выполнить чертежи, схемы, графики, показывающие математическую основу проекта (например, построение золотого сечения, развёртка упаковки, график оптимизации, перспектива).

4. Оформление отчёта

- Титульный лист.
- Введение (цель, задачи, объект).
- Основная часть с расчётами и обоснованиями.
- Заключение (выводы).
- Список источников.
- Приложения (чертежи, графики).

5. Защита

Устное выступление 5–7 минут: краткое изложение проекта, демонстрация расчётов и визуализаций, ответы на вопросы.

Темы проектов

1. Математическое обоснование упаковки для косметического средства.
2. Расчёт и построение орнамента на основе симметрии и пропорций.
3. Оптимизация формы выставочного стенда.
4. Математика в построении перспективы интерьера.
5. Анализ аудитории и вероятностная оценка эффективности рекламного плаката.
6. Золотое сечение в композиции журнальной обложки.
7. Расчёт материалов и объёмов для 3D-макета.
8. Применение тригонометрии в построении криволинейных форм мебели.

Критерии оценки

№	Критерий	Макс. балл	Что оценивается
1	Полнота использования разделов математики	20	Не менее 5 разделов, включая обязательные (проценты, геометрия, производная/интеграл)
2	Правильность и точность расчётов	20	Отсутствие ошибок, логичность вычислений

3	Практическая значимость и связь с дизайном	15	Обоснование выбора объекта, применение математики для реальных дизайнерских задач
4	Качество визуализации (чертежи, графики, схемы)	15	Наглядность, аккуратность, соответствие расчётам
5	Оформление отчёта	10	Структура, грамотность, единый стиль
6	Защита проекта	20	Логика изложения, аргументация, ответы на вопросы, культура речи
ИТОГО:		100	

Перевод баллов в оценку

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100	84-70	69-50	49 и менее

Курс «Английский язык для дизайнеров»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Вид – письменно-устный

Время выполнения – не более 60 минут

Задание. Зачет состоит из трех частей: чтение, аудирование, устная беседа. Все ответы — на английском языке (перевод — устно).

Часть 1. Чтение (30 минут)

Text: What is Communication Design?

Communication design is a mixed discipline between design and information development. It is concerned with how media — printed, electronic, or digital — communicate with people. A communication design approach is not only about aesthetics; it also creates media channels to ensure the message reaches the target audience. Communication design includes graphic design, illustration, photography, animation, branding, and advertising. Graphic designers work with typography, images, color, and layout to create effective visual communication. They need to understand their audience, the context, and the goal of the message. For example, a poster for a music festival should be bright, dynamic, and easy to read from a distance. A corporate annual report, on the other hand, should look professional, clean, and trustworthy. In both cases, the designer uses composition, color theory, and hierarchy to guide the viewer's attention. Modern communication designers also work with digital tools such as Adobe Illustrator, Photoshop, and Figma. They create social media posts, websites, mobile apps, and presentations. Good communication design is not just about making things beautiful. It is about solving problems and helping people understand information quickly and clearly. That is why designers often work in teams with marketers, developers, and content creators. As technology changes, communication design continues to evolve, but its main goal remains the same: to connect people with ideas through visual language.

Задания:

- Прочитайте текст и устно переведите 2 абзаца** (по выбору преподавателя).
- Ответьте на вопросы письменно (на английском):**
 - What is communication design?
 - What areas does it include?
 - What tools do modern communication designers use?
 - Why should a music festival poster be bright?
 - What is the main goal of communication design?
- Напишите краткое резюме текста (5–7 предложений)** на английском языке.
- Найдите в тексте английские эквиваленты:** типографика, макет, целевая аудитория, иерархия, брендинг.

Часть 2. Аудирование (20 минут)

Аудиозапись: монолог дизайнера (1,5–2 минуты).

Script (для преподавателя):

Hello, my name is Anna. I am a communication designer. Last year I worked on a project for a small eco-friendly coffee shop. The owner wanted a new brand identity. First, I met the client and discussed the goals. We decided to attract young people who care about the environment. I created a mood board with natural colors: green, brown, and beige. Then I designed a logo: a simple coffee cup with a leaf. After that, I made business cards, a menu, and social media templates. We tested the logo on different backgrounds. The client liked the final result. The new design helped the coffee shop get more followers on Instagram and more customers. I think good design can really change a business.

Задания:

1. **True / False:**
 - 1.1. Anna is a communication designer.
 - 1.2. She worked for a large coffee shop.
 - 1.3. The target audience was young people who care about the environment.
 - 1.4. She used bright colors like red and yellow.
 - 1.5. The new design helped get more customers.
2. **Multiple choice:**
 - 2.1. What did Anna create first?
a) logo b) mood board c) menu
 - 2.2. What colors did she choose?
a) green, brown, beige b) red, blue, white c) black, white, grey
 - 2.3. What did the client like?
a) final result b) mood board c) social media
3. **Ответьте на вопросы:**
 - 3.1. What was Anna's project?
 - 3.2. What results did the coffee shop get?

Часть 3. Устная беседа (10 минут)

Преподаватель задаёт 2–3 вопроса по профессии дизайнера.

Критерии оценки

№	Критерий	Макс. балл	Что оценивается
1	Понимание текста	15	Правильные ответы на вопросы, выделение главной мысли, поиск эквивалентов
2	Перевод	15	Точность, fluency, владение профессиональной лексикой
3	Резюме	15	5–7 предложений, главная идея, связность, грамматика
4	Аудирование	20	True/False, multiple choice, ответы на вопросы
5	Устная речь	20	Ответы на вопросы, произношение, беглость, использование терминов
6	Языковая корректность	15	Грамматика, лексика, стиль в письменной и устной части
	Итого	100	

Перевод баллов в оценку

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100	84-70	69-50	49 и менее

Курс «Рисунок с основами перспективы»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Вид – защита портфолио

В портфолио входят лучшие работы по темам курса (всего 10 работ). Обучающийся сам принимает решение, какие работы представить в портфолио).

Каждая работа оценивается по 5 критериям.

Максимум за одну работу — **10 баллов** (5 критериев × 2 балла).

Максимум за портфолио из 10 работ — **100 баллов**.

Перечень работ для портфолио

1. Рисунок геометрических тел (куб, цилиндр, призма) — конструктивное решение, А3.
2. Натюрморт из геометрических тел — тональное решение, А3.
3. Рисунок драпировки (на вертикальной или горизонтальной поверхности) — тональное решение, А3.
4. Рисунок натюрморта из предметов быта (2–3 предмета) — конструктивное или тональное решение, А3.
5. Рисунок натюрморта с гипсовым орнаментом — тональное решение, А3.
6. Тематический натюрморт — тональное решение, А2 (или А3).
7. Графическое решение натюрморта (линия, пятно, точка, смешанная техника) — А4/А2.
8. Рисунок интерьера (фрагмент или натюрморт в интерьере) — конструктивно-тональное решение, А2/А3.
9. Рисунок головы человека (гипсовая или живая модель) — тональное решение, А3.
10. Рисунок фигуры человека (гипсовая или одетая фигура, двухфигурная композиция) — тональное или графическое решение, А3/А2.

Критерии оценки портфолио

2 балла – критерий присутствует и виден полностью

1 балл – критерий присутствует, но частично

0 баллов – критерий отсутствует

№ п/п	Критерий
1	Соответствие теме, заданию и формату
2	Композиционное решение
3	Конструктивное построение и перспектива
4	Тональное / Цвето-теневое решение (Выразительность графических средств (линия, пятно, точка, фактура)
5	Владение техникой (стилизация и образность) и завершенность

Перевод баллов в оценку

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
90-100	80-70	60-50	49 и менее

Курс «Живопись с основами цветоведения»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Вид – защита портфолио

В портфолио входят лучшие работы по темам курса (всего 10 работ). Обучающийся сам принимает решение, какие работы представить в портфолио).

Каждая работа оценивается по 5 критериям.

Максимум за одну работу — **10 баллов** (5 критериев × 2 балла).

Максимум за портфолио из 10 работ — **100 баллов**

Критерии оценки портфолио

2 балла – критерий присутствует и виден полностью

1 балл – критерий присутствует, но частично

0 баллов – критерий отсутствует

№ п/п	Критерий
1	Соответствие теме, заданию и формату
2	Композиционное решение
3	Цветовое решение
4	Владение техникой и материалом
5	Завершенность и выразительность

Перевод баллов в оценку

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
90-100	80-70	60-50	49 и менее

Курс «Материаловедение»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Вид – комплексная практическая работа

Задание. Разработать конфекционную карту для заданной модели одежды и обосновать выбор всех материалов пакета.

Исходные данные

Обучающийся получает индивидуальное задание — описание модели одежды (например: женское демисезонное пальто, мужской классический костюм, летнее платье, спортивная куртка, детский комбинезон и т.п.) с указанием:

- назначения изделия;
- сезона;
- условий эксплуатации;
- возрастной группы;
- стиля.

Этапы работы:

1. Подобрать пакет материалов для данной модели:
 - основной материал (ткань, трикотаж, нетканый материал, кожа, мех и т.п.);
 - подкладочный материал;
 - прокладочный материал;
 - утепляющий материал (если необходим);
 - скрепляющие материалы (нитки, клеевые);
 - фурнитура (пуговицы, молнии, крючки и т.д.);
 - отделочные материалы (тесьма, кружево, шнур и т.п.).
2. Обосновать выбор каждого материала:
 - соответствие назначению и условиям эксплуатации;
 - учёт свойств (гигроскопичность, воздухопроницаемость, драпируемость, износостойкость, усадка, осыпаемость и др.);
 - технологичность обработки;
 - экономическая целесообразность;

- соответствие современным тенденциям и требованиям качества.
3. Составить конфекционную карту (таблица):
 - наименование материала;
 - волокнистый состав;
 - вид переплетения (для тканей);
 - поверхностная плотность;
 - цвет, фактура;
 - назначение в пакете;
 - образец (приклеенный или приложенный).
 4. Дать рекомендации по уходу за изделием:
 - стирка, чистка, глажка, сушка;
 - температурные режимы;
 - запрещённые воздействия.
 5. Подготовить устную защиту (5–7 минут):
 - краткая характеристика модели;
 - обоснование выбора материалов;
 - демонстрация конфекционной карты;
 - ответы на вопросы.

Критерии оценки

№	Критерий	Что оценивается	Макс. балл
1	Полнота пакета материалов	Наличие всех необходимых составляющих (основной, подкладочный, прокладочный, утепляющий, скрепляющий, фурнитура, отделка)	15
2	Обоснованность выбора основного материала	Соответствие назначению, сезону, условиям эксплуатации, учёт свойств	15
3	Обоснованность выбора остальных материалов	Логичность подбора подкладки, прокладки, утеплителя, фурнитуры, отделки	15
4	Знание свойств и ассортимента	Демонстрация знаний о волокнистом составе, переплетении, плотности, свойствах	15
5	Учёт технологичности и качества	Понимание обработки, соединения, совместимости материалов	10
6	Конфекционная карта	Правильность оформления, наличие всех граф, образцов, аккуратность	10
7	Рекомендации по уходу	Точность, полнота, соответствие материалам	5
8	Защита	Логика, аргументация, ответы на вопросы, культура речи	15
		ИТОГО:	100

Перевод баллов в оценку:

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	70-84 баллов	50-69 баллов	49 и менее баллов

Курс «Основы информационной культуры в дизайне»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Вид – защита портфолио

Структура портфолио

1. **Титульный лист** (ФИО, группа, название курса, год).
2. **Содержание** (перечень материалов).

3. **Итоговый дизайн-проект** (тема на выбор, например: «Разработка фирменного стиля молодёжного центра», «Оформление выставочного стенда», «Дизайн упаковки» и т.п.).
4. **Пояснительная записка** (MS Word, 3–5 страниц):
 - описание идеи, целей и задач проекта;
 - использованные информационные технологии;
 - этапы работы.
5. **Расчётно-аналитическая таблица** (MS Excel):
 - таблица с параметрами проекта (размеры, смета, цветовая палитра с кодами RGB/CMYK, характеристики материалов и т.п.);
 - не менее одной диаграммы;
 - использование формул, абсолютных/относительных ссылок.
6. **Презентация** (MS PowerPoint, 5–7 слайдов):
 - единый стиль, анимация, переходы;
 - представление проекта.
7. **Чертёж** (AutoCAD):
 - план, схема или развёртка объекта;
 - слои, блоки, размеры, штриховка, рамка и штамп;
 - экспорт в PDF.
8. **Рефлексия** (краткий текст, 0,5–1 страница): чему научился, какие инструменты освоил, что было сложным.

Защита портфолио

- Устное выступление 5–7 минут.
- Демонстрация материалов портфолио.
- Ответы на вопросы комиссии (преподавателя).

Критерии оценки портфолио и защиты

№	Критерий	Что оценивается	Макс. балл
1	Полнота портфолио	Наличие всех обязательных материалов	10
2	Качество пояснительной записки (Word)	Структура, оформление, грамотность, использование возможностей редактора	10
3	Качество таблицы и диаграммы (Excel)	Формулы, ссылки, форматирование, наглядность	15
4	Качество презентации (PowerPoint)	Единый стиль, анимация, переходы, логика	15
5	Качество чертежа (AutoCAD)	Точность, слои, блоки, оформление, печать	20
6	Целостность проекта	Единство темы, согласованность материалов	10
7	Защита	Логика, аргументация, ответы на вопросы, культура речи	15
8	Рефлексия	Самооценка, понимание освоенных инструментов	5
		Итого	100

Перевод баллов в оценку:

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	70-84 баллов	50-69 баллов	49 и менее баллов

Курс «Основы дизайн-проектирования»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Задание. Разработать и защитить дизайн-проект на одну из предложенных тем (или собственную, согласованную с преподавателем), последовательно применив знания и умения по всем трём темам курса.

Темы проекта:

1. Формальная композиция на тему «Ритм и динамика».
2. Объект предметной среды на основе модульного формообразования.
3. Костюм (или его фрагмент), выполненный методом деконструкции.
4. Рекламно-графическая композиция с использованием комбинаторных приёмов.
5. Объёмно-пространственный макет выставочной композиции.

Структура работы

1. Аналитический этап

1. Определить объект проектирования, его назначение, функции и условия эксплуатации.
2. Сформулировать цель и задачи проекта.
3. Обосновать выбор методологической схемы дизайн-проектирования (анализ проблемы → функции → структура → форма).
4. Указать, какие средства и методы будут использованы.

2. Композиционно-формообразующий этап

1. Разработать композицию: определить тип, законы, композиционный центр.
2. Применить средства гармонизации: нюанс-контраст, статика-динамика, метр-ритм, модуль, пропорции, масштаб.
3. Использовать графические средства: точка, линия, пятно, линейно-пятновая подача.
4. Найти цветовое решение: цветовые гармонии, комбинаторика по Иттену, эмоциональная выразительность.
5. Выполнить поисковые эскизы, отработать текстуру, фактуру, рельеф (где уместно).
6. Создать итоговую графическую композицию или макет (плоскостной, рельефный, объёмный, объёмно-пространственный).

3. Методический этап

1. Применить один из методов проектирования на выбор:
 - комбинаторный (перестановка, вставки, трансформация, кинетизм и др.);
 - модульное проектирование (унификация, модули, способы соединения);
 - метод деконструкции (свободное манипулирование формой, приёмы деконструкции).
2. Обосновать, почему выбранный метод подходит для решения проектной задачи.
3. Показать, как метод повлиял на форму, конструкцию или образ.

Форма сдачи

1. Пояснительная записка (5–7 страниц): анализ, обоснование, описание этапов, выводы.
2. Графическая подача / макет: 2–3 листа А3 или объёмный макет, фотографии макета.
3. Устная защита (5–7 минут): краткое изложение идеи, методов, результата; ответы на вопросы комиссии.

Критерии оценки

Критерий	Баллы
Обоснование методологической схемы (Тема 1)	15
Композиционное решение и средства гармонизации (Тема 2)	20
Цветовое и графическое решение (Тема 2)	15

Формообразование и макет (Тема 2)	15
Применение метода проектирования (Тема 3)	15
Качество пояснительной записки и графической подачи	10
Защита: логика, аргументация, ответы на вопросы	10
ИТОГО:	100

Перевод баллов в оценку:

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	70-84 баллов	50-69 баллов	49 и менее баллов

Курс «Основы проектной и компьютерной графики»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Вид – практическое задание

Задание: Разработка логотипа и айдентики для небольшого бренда, дизайн упаковки, оформление буклета, создание серии иконок (на основании брифа).

Этапы работы:

1. Бриф и анализ аналогов.
2. Эскизы (5-10 вариантов).
3. Финальная векторная графика (Illustrator) или растровый коллаж (Photoshop).
4. Оформление планшета A2.
5. Презентация PDF (5-7 слайдов).

Критерии оценки:

№	Критерий	Макс. балл	Что оценивается
1	Полнота выполнения этапов проекта	20	Бриф, анализ аналогов, 5–10 эскизов, чистовой векторный или растровый макет, планшет A2, презентация PDF (5–7 слайдов). Минус баллы за каждый пропущенный этап
2	Качество графического материала	20	Аккуратность, чистота, сбалансированность цвета, корректные слои/маски, векторные контуры, работа со шрифтами
3	Владение инструментами (Illustrator, Photoshop)	15	Уверенное использование слоёв, масок, корректирующих слоёв, кривых, режимов наложения, Pen Tool, градиентов, трансформаций, экспорта
4	Компоновка и презентация	15	Единая сетка, читаемые шрифты, логика слайдов, качество экспорта, соответствие формату
5	Оригинальность и креативность	10	Авторская идея, отсутствие прямого копирования, творческое решение
6	Соответствие брифу и целевой аудитории	10	Учёт требований ТЗ, попадание в аудиторию, обоснование выбора
7	Устная защита	10	Изложение концепции, опора на бриф, объяснение этапов, ответы на вопросы, владение терминологией
	ИТОГО:	100	

Перевод баллов в оценку

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
----------------	---------------	--------------------------	----------------------------

85-100 баллов	70-84 балла	50-69 баллов	49 и менее
---------------	-------------	--------------	------------

Курс «3Д-графика»

Форма промежуточной аттестации – зачет (с оценкой)

Вид - защите комплексного проекта.

Критерии оценки

Максимальное количество – 100 баллов

№	Критерий	Макс. балл	Что оценивается
1	Полнота выполнения проекта	20	Наличие модели, текстур, освещения, рендера (или анимации) в соответствии с заданием
2	Качество моделирования	20	Аккуратность топологии, соблюдение пропорций, детализация, отсутствие артефактов
3	Качество текстур и материалов	15	Корректная UV-развёртка, PBR-текстуры, реалистичность материалов (металл, пластик, стекло, дерево)
4	Освещение и рендер	15	Правильная постановка света, тени, HDRI, качество финального рендера (разрешение, шумы, композиция кадра)
5	Анимация (при наличии)	10	Ключевые кадры, траектория, плавность, анимация камеры, экспорт в видео
6	Художественная выразительность	10	Композиция, цвет, свет, оригинальность образа
7	Защита проекта	10	Презентация, обоснование технических решений, ответы на вопросы, владение терминологией
	ИТОГО:	100	

Перевод баллов в оценку

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	70-84 балла	50-69 баллов	49 и менее

6.4 Оценочные материалы для итоговой аттестации

Итоговая аттестация: итоговый проект является практико-ориентированным и связан с созданием визуально-коммуникационного продукта: айдентики, полиграфии, цифрового контента, социального плаката или комплексного дизайн-проекта.

Перечень тем для защиты проекта

Айдентика и брендинг

1. Разработка логотипа и фирменного стиля молодёжного центра, клуба или арт-пространства.
2. Фирменный стиль для школьного медиацентра, студенческого совета или волонтерского движения.
3. Айдентика кофейни, пекарни или эко-магазина (логотип, визитки, упаковка, вывеска).
4. Брендинг киберспортивной команды или игрового сообщества.
5. Разработка маскота и фирменного стиля для школьного фестиваля, олимпиады или спортивного мероприятия.

Социальный и культурный плакат

6. Серия социальных плакатов по профилактике буллинга в интернете.

7. Плакаты о безопасном поведении в цифровой среде (кибербуллинг, защита данных, фейки).

8. Экологическая кампания: плакаты о раздельном сборе мусора, экономии воды и энергии.

9. Социальный проект о здоровом образе жизни, спорте и отказе от вредных привычек.

10. Плакаты, посвящённые чтению, библиотеке или культурному наследию региона.

Полиграфия и издательский дизайн

11. Буклет для абитуриентов «Моя будущая профессия: дизайнер».

12. Дизайн журнала или альманаха творческих работ студентов.

13. Серия открыток, пригласительных или календарей для колледжа.

14. Визитки и корпоративная полиграфия для молодёжного стартапа.

15. Оформление программы мероприятия: буклет, бейдж, сертификат, афиша.

Цифровой дизайн и социальные сети

16. Оформление сообщества в ВК для школьного или студенческого проекта: аватар, обложка, шаблоны постов.

17. Серия постов и сторис для социальных сетей на тему профессионального самоопределения.

18. Дизайн баннеров для сайта или онлайн-курса.

19. Обложки для подкаста, YouTube-канала или образовательного видеопрокта.

20. Разработка стикерпака для мессенджера на основе фирменного персонажа.

Презентации и портфолио

21. Дизайн личного портфолио обучающегося для поступления в вуз или колледж.

22. Презентация профессии «Коммуникационный дизайнер» для школьников.

23. Презентация социального или учебного проекта с единым визуальным стилем.

24. Презентация колледжа или образовательной программы для абитуриентов.

Упаковка и этикетка

25. Дизайн упаковки для локального продукта: шоколад, чай, мёд, печенье.

26. Этикетка для товаров школьной ярмарки или благотворительного маркета.

27. Экологичная упаковка для эко-проекта или магазина без упаковки.

Средовой и навигационный дизайн

28. Навигационные таблички и указатели для колледжа или школьного музея.

29. Схема и карта территории для гостей мероприятия.

30. Оформление выставочного пространства или фотозоны в едином стиле.

Экспериментальные и междисциплинарные проекты

31. Шрифтовой плакат или леттеринг-композиция на социально значимую тему.

32. Анимация логотипа или видеозаставка для мероприятия.

33. 3D-визуализация персонажа или объекта для рекламной кампании.

34. Комплексный ребрендинг школьной библиотеки, музея или студенческого клуба.

Критерии оценки проекта

№	Критерий	Что оценивается	Макс. балл
1	Соответствие теме и заданию	Проект соответствует выбранной теме, целям и задачам программы; учтены требования технического задания (если есть)	10
2	Обоснование идеи и актуальность	Проведён анализ целевой аудитории, референсов, обоснован выбор концепции, показана актуальность	10
3	Оригинальность и креативность	Нестандартный подход, авторская идея, отсутствие прямого копирования, творческое решение	15
4	Композиция и визуальная иерархия	Грамотное расположение элементов, баланс, ритм, выделение главного, целостность	15
5	Цветовое решение	Гармоничность цветовой схемы, соответствие цветовых моделей (RGB/CMYK) задаче, эмоциональная выразительность	10
6	Типографика и работа со шрифтами	Уместность шрифтовых пар, читаемость, иерархия текста, отсутствие ошибок	10
7	Техническое качество исполнения	Аккуратность макетов, правильные форматы файлов, разрешение, подготовка к печати/публикации, владение графическими редакторами	15
8	Презентация и защита	Логика и структура выступления, аргументированность, ответы на вопросы, культура речи, соблюдение регламента	10
9	Самостоятельность и рефлексия	Демонстрация самостоятельной работы, самооценка, понимание сильных и слабых сторон проекта, планы развития	5
ИТОГО:			100

Перевод баллов в оценку

отлично 85-100 баллов	хорошо 70-84 баллов	удовлетворительно 50-69 баллов	неудовлетворительно 49 и менее баллов
Проект полностью соответствует теме, отличается оригинальностью, высоким техническим и художественным качеством; защита логична и убедительна	Проект в целом соответствует требованиям, но есть отдельные недочёты в композиции, цвете, типографике или технике; защита достаточно уверенная	Проект выполнен, но имеются существенные ошибки или недостаточная проработанность; защита слабая, ответы на вопросы неуверенные	Проект не соответствует теме, не завершён или выполнен с грубыми ошибками; защита отсутствует или не отражает суть работы

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические рекомендации студентам по выполнению итогового проекта по программе «Основы коммуникационного дизайна»

1. Цель проекта - разработать и защитить дизайн-проект, демонстрирующий сформированные компетенции в области коммуникационного дизайна: умение пройти полный цикл проектирования — от идеи и исследования до готового макета, его презентации и обоснования.

2. Задачи проекта

1. Выбрать тему и определить техническое задание (ТЗ).
2. Изучить контекст: целевую аудиторию, аналоги, референсы, актуальные тренды.
3. Сформулировать концепцию и обосновать визуальное решение.
4. Выполнить эскизы, мудборд, промежуточные варианты.
5. Создать итоговые макеты в графических редакторах.
6. Подготовить файлы к печати или публикации.
7. Оформить пояснительную записку.
8. Подготовить презентацию и защитить проект.

3. Структура работы

Проект состоит из трёх частей:

3.1. Пояснительная записка

Структура:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение: актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы, практическая значимость.
- Глава 1. Теоретическая часть: анализ темы, целевой аудитории, аналогов, референсов, трендов.
- Глава 2. Практическая часть: описание концепции, обоснование композиции, цвета, шрифтов, форматов; описание этапов работы и итоговых макетов.
- Заключение: выводы, самооценка, перспективы развития проекта.
- Список источников
- Приложения: мудборд, эскизы, варианты, финальные макеты, фотографии прототипов.

Объём: 10–15 страниц (без приложений).

3.2. Практическая часть

Это сами макеты, изображения, файлы, прототипы, анимация, 3D-модели и т.п. Сдаются исходные файлы (AI, PSD, FIG и др.) и экспортированные версии (PDF, PNG, JPG).

3.3. Презентация для защиты

7–12 слайдов, единый визуальный стиль:

- тема,
- актуальность,
- цель, задачи, аудитория,
- референсы,
- концепция,
- этапы,
- итог,
- выводы.

4. Алгоритм работы над проектом

Этап 1. Выбор темы и постановка задачи

1. Выберите тему из предложенного списка или предложите свою.
2. Сформулируйте ТЗ: что нужно создать, для кого, в каком количестве, в каком формате.
3. Определите конечный продукт: логотип, серия плакатов, макет буклета, шаблоны постов и т.д.

Этап 2. Исследование

1. Изучите целевую аудиторию: возраст, интересы, визуальные предпочтения.
2. Найдите 5–10 аналогов и референсов.
3. Проанализируйте: что работает, что нет, какие приёмы можно применить.
4. Зафиксируйте выводы в пояснительной записке.

Этап 3. Формирование концепции

1. Сформулируйте главную идею проекта одним предложением.
2. Определите настроение, стиль, цветовую гамму, шрифтовые пары.
3. Соберите мудборд.
4. Обоснуйте, почему выбранное решение подходит задаче и аудитории.

Этап 4. Эскизирование

1. Выполните 10–15 быстрых скетчей.
2. Проработайте композицию, иерархию, расположение элементов.
3. Отберите 2–3 лучших варианта для дальнейшей разработки.

Этап 5. Создание макетов

1. Работайте в выбранных редакторах: Illustrator, Photoshop, Figma, Canva и др.
2. Соблюдайте единый стиль, сетку, поля, цветовую модель.
3. Для печати: CMYK, 300 dpi, вылеты, метки.
4. Для цифры: RGB, адаптивность, размеры под площадки.

Этап 6. Тестирование и доработка

1. Проверьте читаемость, контраст, масштабируемость.
2. Покажите макеты 2–3 людям из целевой аудитории.
3. Внесите правки, исправьте ошибки, унифицируйте элементы.

Этап 7. Подготовка файлов

1. Соберите исходники в отдельную папку.
2. Экпортируйте финальные версии в нужных форматах.
3. Для печати: PDF/X, шрифты в кривые, проверка цветов.
4. Для интернета: PNG, JPG, SVG, оптимизация веса.

Этап 8. Оформление пояснительной записки

1. Опишите все этапы, обоснуйте решения.
2. Добавьте иллюстрации: мудборд, эскизы, скриншоты, финальные макеты.
3. Проверьте оформление: шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5, поля, нумерация.

Этап 9. Подготовка презентации и речи

1. Сделайте 7–12 слайдов.
2. Напишите текст выступления на 5–7 минут.
3. Отрепетируйте, подготовьте ответы на возможные вопросы.

Этап 10. Защита

1. Представьте проект комиссии.
2. Объясните идею, покажите этапы, продемонстрируйте результат.
3. Ответьте на вопросы, примите обратную связь.

5. Специфика содержания проекта по группам тем

Айдентика и брендинг

1. Обязательно: логотип, цветовая палитра, шрифты, 5–7 носителей (визитка, бланк, упаковка, соцсети и т.д.).
2. Добавьте мини-брендбук: правила использования знака, цвета, шрифта.
3. Покажите логотип в чёрно-белом варианте и на разных фонах.

Социальный плакат

1. Серия 3–5 плакатов с единой идеей.
2. Проверьте читаемость с расстояния 2–3 метров.
3. Укажите формат, цветовую модель (CMYK для печати, RGB для экрана).

Полиграфия

1. Обязательно: формат, сетка, поля, вылеты, CMYK, 300 dpi.
2. Подготовьте макет к печати: шрифты в кривые, метки, проверка цветов.
3. Сделайте тоскур: как продукт выглядит в реальности.

Цифровой дизайн и соцсети

1. Учтите размеры площадок: пост, сторис, обложка, баннер.
2. Сделайте адаптивные версии.
3. Проверьте читаемость на мобильном.
4. Отдайте исходники и экспорт в PNG/JPG.

Презентации и портфолио

1. Продумайте сценарий и структуру.
2. Единая сетка, минимум текста, акценты.
3. Для портфолио: обложка, разделы, контакты, ссылки.

Упаковка

1. Разработайте развёртку.
2. Учтите материал, технологию, экологичность.
3. Подготовьте предпечатный файл.

Навигация

1. Проверьте масштаб, контраст, читаемость.
2. Покажите схему размещения в среде.
3. Учтите материалы и условия эксплуатации.

Экспериментальные проекты

Для анимации: раскадровка, тайминг, форматы GIF/MP4.

Для 3D: рендер, освещение, материалы, ракурсы.

Для шрифта: глифы, кернинг, примеры использования.

6. Требования к оформлению

Текстовый документ: Times New Roman 14, интервал 1,5, поля 2 см.

Графические файлы: исходники + экспорт.

Презентация: единый стиль, 7–12 слайдов.

Обязательно указывайте авторство референсов и соблюдайте авторское право.

7. Подготовка к защите

Речь: 5–7 минут.

Структура:

тема → актуальность → цель → задачи → аудитория → концепция → этапы → результат → выводы.

!!! Будьте готовы ответить: почему выбрали это решение, какие были альтернативы, что можно улучшить.

Главное: Держитесь уверенно, говорите чётко, не читайте с листа.

8. Типичные ошибки

- Нет обоснования концепции.
- Копирование чужих работ без переработки.
- Несоблюдение технических требований (СМУК, dpi, форматы).
- Слабая презентация: много текста, нет структуры.
- Отсутствие рефлексии и самооценки.

!!! Следуя этим рекомендациям, вы сможете выполнить проект последовательно, качественно и успешно защитить его.